Kongres Profesjonalistów
Public Relations

Program **XXVI Kongresu Public Relations**

24-25 września 2026[1]

XXVI KONGRES PUBLIC RELATIONS MIĘDZY FAKTEM A FAŁSZEM. O DEZINFORMACJI, WERYFIKACJI FAKTÓW I ODPOWIEDZIALNOŚCI W PUBLIC RELATIONS.		
24.09.2026 (czwartek) prowadzenie: **Karolina ŁUCZAK**, Provident, PSPR, **Damian ZIĄBER,** PSPR		
9.00–9.50	**REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU**	
9.50–10.00	Otwarcie Kongresu: **prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.00–10.30	**Rafał PIKUŁA,** dziennikarz i publicysta, Szef magazynu Spider's Web+ **Patrycjusz WYŻGA,** polski dziennikarz radiowy, telewizyjny i internetowy	*Media w epoce algorytmów. Czy da się robić jakościowe dziennikarstwo w czasach, gdy sieć zalewa ściek AI i propaganda.*
10.30–11.00	**prof. dr hab. Tadeusz GADACZ,** Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	*O szacunku.*
11.00–11.30	**Aleksandra WIĘCKA**, strateżka, ekspertka ds. komunikacji kryzysowej i strategicznej	*Opowiadanie historii, budowanie światów czy zarządzanie przynależnością - projektowanie komunikacji w spolaryzowanym świecie.*
11.30–12.00	**Marcin SZCZUPAK,** CEO Mediaboard Polska	*Prawda, wpływ i PR: jak mierzyć znaczenie komunikacji w erze fake newsów.*
12.00–12.20	**PRZERWA KAWOWA**	
12.20–13.10	Debata pod patronatem **Stowarzyszenia Agencji Public Relations** prowadzący: **Krystian CIEŚLAK,** ro Team uczestnicy: **dr Jan ZAJĄC**, CEO, Sotrender **Jakub WĄTOR**, dziennikarz **Piotr ŻACZKO**, Poland & CE markets Communication Manager, TikTok **Krzysztof GONCIARZ**, polski twórca internetowy **Kamil SZYMAŃSKI,** Przewodniczący Rady Nadzorczej ZenCom.expo, CEO Fundacji W4UA,	*Prawda w erze algorytmów: fakty, narracje i zasięgi — czy PR jeszcze nadąża?*
13.10–13.30	**dr hab., prof. ucz. Tomasz GACKOWSKI** Uniwersytet Warszawski	*Media spolaryzowane - o źródłach dezinformacji w czasach postprawdy.*
13.30–14.00	**Beata ŁASZYN,** Alert Media Communication, **Marcel KIEŁTYKA,** Demagog,	*Informacja na celowniku: Dezinformacja, bezradność i brak przygotowania. Czas to zmienić.*
14.00–15.00	**OBIAD**	
15.00–15.20	**Aleksandra MARCINIAK,** Rzeczniczka prasowa i członkini zarządu Fundacji Gajusz	*Dezinformacja na wagę życia. I śmierci.*
15.20 – 15.40	**Prof. Anne GREGORY,** University of Huddersfield	*Truth, trust and public relations in a post-truth world.*
15.40-16.10	**Zbigniew BAJKOWSKI,** Dyrektor Szpitala Powiatowego w Pińczowie. Rozmowę poprowadzi: **prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski	*Otwarta komunikacja w czasach dezinformacji: kryzysy, reagowanie na bazie doświadczeń zarządczych w polskich szpitalach.*
16.10–17.00	Debata pod patronatem **Polskiego Stowarzyszenia Public Relations** prowadząca: **Anna KULA,** ekspertka PR i ESG **dr Kamila SOLON-SEREK**, InPost Group Head of Sustainability **Sylwia JEDYŃSKA**, arbitrzyni w Komisji Etyki Reklamy – Rada Reklamy oraz Sustainability Manager Group One **Aneta ARWAJ**, Senior Communication Manager, Hagen **Roksana KAŁUŻNA-BAŁAZY**, adwokat, Kancelaria Odpowiedzialnego Biznesu Kałużna Legal	*Między rzetelnością a manipulacją. Gdzie zaczyna się greenwashing?*
17.00–17.30	**Robert GRABOWSKI,** Szef CERT Orange Polska	*Nie wszystko, co widzisz, jest prawdą - jak CERT Orange Polska chroni użytkowników w erze dezinformacji i AI.*
17.30–18.00	**Paweł PRUS,** Partner Zarządzający, Flynn. Eksperci komunikacji, Prezes zarządu Instytutu Zamenhofa	*Gra bez zwycięzców: dlaczego dezinformacja zawsze będzie o krok przed nami?*
od 20.00	***Spotkanie wieczorne / Hotel GRAND (ul. Dymnickiego 1A)***	

[1] ***Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.*** *Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2026 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.*

Kongres Profesjonalistów
Public Relations

XXVI KONGRES PUBLIC RELATIONS 25.09.2026 (piątek) prowadzenie: **Malwina ŻUCHNIEWICZ**, Uniwersytet Warszawski, **Dariusz TWORZYDŁO,** Uniwersytet Warszawski		
8.50	**Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu**	
8.50 – 9.20	**Jakub WĄTOR**, dziennikarz	*Jak ratować sytuację, gdy dorwie Cię youtuber?*
9.20– 9.50	**Karol POZNAŃSKI,** ekspert ds. mediów i komunikacji	*Dezinformacyjna sepsa – jak powstrzymać infekcję, która niszczy zaufanie społeczne.*
9.50 – 10.40	**Debata.** Prowadzący: **Piotr PALUTKIEWICZ**, Prezes Warsaw Enterprise Institute Prelegenci: **Bartłomiej MORZYCKI**, dyrektor generalny, Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie **Agata KOPPA**, dyrektor ds. korporacyjnych i ESG Carlsberg Polska **Mec. Tomasz CHMAL** – specjalista w zakresie sektorowych regulacji prawnych **Jacek ŁAWRECKI** – Dyrektor ds komunikacji, Fortum	*Regulacje, emocje, fake newsy. Jak bronić faktów w trudnych sektorach.*
10.40–11.10	**Joanna DRABIK,** Dyrektorka Generalna HC Agency **Sylwia BOMBA,** osobowość telewizyjna i medialna	*Gdy plotka staje się newsem. Dezinformacja w świecie osób publicznych — case study z* **Sylwią BOMBĄ.**
11.10–11.40	**dr hab. Mariusz JĘDRZEJKO**, **prof. ucz.** psycholog	*Psychospołeczne skutki imersji cyfrowej dzieci i młodzieży. Cyberhumanum?*
11.40–12.10	**Ihor SOLOWEY,** Kierownik Centrum Komunikacji Strategicznych przy MSZ Ukrainy **Mykhailo KRASIUK**, doradca ds. komunikacji,	*Państwo a społeczeństwo w przeciwdziałaniu dezinformacji: doświadczenie walczącej Ukrainy.*
12.10–12.30	**PRZERWA KAWOWA**	
12.30–13.00	**Benita JAKUBOWSKA-ANTONOWICZ,** ekspertka w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego oraz ochrony wizerunku, IGHTO.COM (New Media)	*Dlaczego przegrywamy walkę z fałszem? Mechanizmy dezinformacji i jak z nią efektywnie walczyć.*
13:00–13.30	**dr Krzysztof RADTKE**, archeolog, Polska Akademia Nauk: misja Sakkara **Bohdan PAWŁOWICZ,** ekspert komunikacji marketingowej	*Mastaba Faraona – prawda, która się broni. Czego polska archeologia uczy nas o rzetelności w świecie fake newsów i dezinformacji.*
13:30–14.00	**Jacek ŁAWRECKI,** Dyrektor ds komunikacji, Fortum	*Prawda nie obroni się sama. Co dziś naprawdę buduje zaufanie?*
14.00–14.20	**Małgorzata MORAŃSKA,** Rzecznik Prasowy UNUM Życie, Prezes Zarządu Fundacji UNUM	*Odpowiedzialność w czasach dezinformacji. Jak nie stać się producentem chaosu?*
14:20–14.40	**prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski, **dr Przemysław SZUBA**, Exacto, Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu, **dr hab. Anna MIOTK,** Uniwersytet Warszawski	*Branża public relations a mierzenie efektów działań – wyniki badań.*
14.40-15.20	**OBIAD**	

*Konferencja naukowa: **Cyfrowe horyzonty 2026** odbywać się będzie równolegle w pierwszym dniu Kongresu Public Relations w Sali Uszatek Hotelu Bristol w godzinach od 10.00 do 17.00.*

Warsztaty organizowane w ramach Kongresu oraz konferencji Cyfrowe Horyzonty (Sala Uszatek, drugi dzień Kongresu):

10.00 do 11.30: **dr Katarzyna KOPEĆ-ZIEMCZYK:** ekspertka wystąpień publicznych oraz public relations, *"10 sekund. O znaczeniu wypowiedzi medialnej w świecie powszechnej dezinformacji i manipulacji".*
12.00 do 14.00: **dr hab., prof. WSKZ, Mariusz JĘDRZEJKO.** Instytut Psychologii Wyższej Szkoły Kształcenia Zawodowego we Wrocławiu , Dyrektor Naukowy Centrum Profilaktyki Społecznej**: „***Cyberzaburzenia - diagnozowanie i profilaktyka".*

PARTNERZY