



Program:

XXVI Kongres Public Relations

24-25 września 2026¹

XXVI KONGRES PUBLIC RELATIONS MIĘDZY FAKTEM A FAŁSZEM. O DEZINFORMACJI, WERYFIKACJI FAKTÓW I ODPOWIEDZIALNOŚCI W PUBLIC RELATIONS.		
24.09.2026 (czwartek) prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski, Dariusz TWORZYDŁO , Uniwersytet Warszawski		
9.00–9.50	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
9.50–10.00	Otwarcie Kongresu: prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI , oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.00–10.30	Rafał PIKUŁA , dziennikarz i publicysta, Szef magazynu Spider's Web+ Patrycjusz WYŻGA , polski dziennikarz radiowy, telewizyjny i internetowy	<i>Temat w opracowaniu</i>
10.30–11.00	prof. dr hab. Tadeusz GADACZ , Akademia Górniczo-Hutnicza w Krakowie	<i>Temat w opracowaniu</i>
11.00–11.30	Aleksandra WIĘCKA , strateżka, ekspertka ds. komunikacji kryzysowej i strategicznej	<i>Temat w opracowaniu</i>
11.30–12.00	Marcin SZCZUPAK , CEO Mediaboard Polska	<i>Prawda, wpływ i PR: jak mierzyć znaczenie komunikacji w erze fake newsów.</i>
12.00–12.20	PRZERWA KAWOWA	
12.20–13.20	Debata pod patronatem Stowarzyszenia Agencji Public Relations prowadzący: Krzysztof GONCIARZ , ro Team uczestnicy: Jan ZAJĄC , Sotrender Sylwia CZUBKOWSKA , dziennikarka, współprowadząca podcast "Techstorie" w Tok FM Krzysztof GONCIARZ , polski twórca internetowy Kamil SZYMAŃSKI , Przewodniczący Rady Nadzorczej ZenCom.expo, Prezes zarządu Fundacji W4UA,	<i>Prawda w erze algorytmów: fakty, narracje i zasięgi — czy PR jeszcze nadąża?</i>
13.20–13.40	dr hab. prof. ucz. Tomasz GACKOWSKI Uniwersytet Warszawski	<i>Media spolaryzowane - o źródłach dezinformacji w czasach postprawdy.</i>
13.40–14.10	Beata ŁASZYN , Alert Media Communication, Marcel KIEŁTYKA , Demagog,	<i>Informacja na celowniku: Dezinformacja, bezradność i brak przygotowania. Czas to zmienić.</i>
14.10–15.10	OBIAD	
15.10–15.40	Aleksandra MARCINIAK . Rzeczniczka prasowa i wicedyrektorka Działu Obsługi Darczyńcy Fundacja Gajusz	<i>Dezinformacja na wagę życia. I śmierci.</i>
15.40–16.10	Zbigniew BAJKOWSKI , Dyrektor Szpitala Powiatowego w Pińczowie, dyskusję poprowadzi: prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , Uniwersytet Warszawski	<i>Otwarta komunikacja w czasach dezinformacji: kryzysy, reagowanie na bazie doświadczeń zarządczych w polskich szpitalach.</i>
16.10–17.00	Debata pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations prowadząca: Anna KULA <i>paneliści w trakcie uzgodnienia</i>	<i>Między rzetelnością a manipulacją. Gdzie zaczyna się greenwashing?</i>
17.00–17.30	Robert GRABOWSKI , Szef CERT Orange Polska	<i>Nie wszystko, co widzisz, jest prawdą - jak CERT Orange Polska chroni użytkowników w erze dezinformacji i AI.</i>
17.30–18.00	Paweł PRUS , ekspert komunikacji strategicznej i public affairs	<i>Gra bez zwycięzców: dlaczego dezinformacja zawsze będzie o krok przed nami?</i>
od 20.00	Spotkanie wieczorne / Hotel GRAND	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2026 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

XXVI KONGRES PUBLIC RELATIONS 25.09.2026 (piątek) prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski, Dariusz TWORZYDŁO , Uniwersytet Warszawski		
8.50	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
9.00 – 9.30	Jakub WĄTOR , dziennikarz	<i>Temat w trakcie przygotowania</i>
9.30 – 10.00	Karol POZNAŃSKI , Rzecznik Prasowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych	<i>Dezinformacyjna sepsa – jak powstrzymać infekcję, która niszczy zaufanie społeczne.</i>
10.00 – 10.50	Debata. Prowadzący: Piotr PALUTKIEWICZ , Wiceprezes WEI Prelegenci: Bartłomiej MORZYCKI , dyrektor generalny, Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego – Browary Polskie Mec. Tomasz CHMAL – specjalista w zakresie sektorowych regulacji prawnych Emil KĘDZIERSKI – Government Affairs and Public Policy Manager, Google	<i>Regulacje, emocje, fake newsy. Jak bronić faktów w trudnych sektorach.</i>
10.50–11.20	dr hab. prof. ucz. Mariusz JĘDRZEJKO , psycholog	<i>Temat w trakcie przygotowania</i>
11.20–11.50	Ihor SOŁOWEJ , Kierownik Centrum Komunikacji Strategicznych przy MSZ Ukrainy Mikhailo KRASIUK , doradca ds. komunikacji,	<i>Temat w trakcie przygotowania</i>
11.50–12.10	PRZERWA KAWOWA	
12.10–12.40	Benita JAKUBOWSKA , ekspertka w dziedzinie bezpieczeństwa cyfrowego oraz ochrony wizerunku, IGHTO.COM (New Media)	<i>Dlaczego przegrywamy walkę z fałszem? Mechanizmy dezinformacji i jak z nią efektywnie walczyć.</i>
12:40–13.10	dr Krzysztof RADTKE , archeolog, Polska Akademia Nauk: misja Sakkara Bohdan PAWŁOWICZ , ekspert komunikacji marketingowej, Polska Agencja Inwestycji i Handlu	<i>Mastaba Faraona – prawda, która się broni. Czego polska archeologia uczy nas o rzetelności w świecie fake newsów i dezinformacji.</i>
13:10–13.40	Jacek ŁAWRECKI , dyrektor ds komunikacja, Fortum	<i>Prawda nie obroni się sama. Co dziś naprawdę buduje zaufanie?</i>
13:40–14.00	prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , Uniwersytet Warszawski, dr Przemysław SZUBA , Exacto, Uniwersytet WSB Merito we Wrocławiu	<i>Kondycja branży public relations – wyzwania i perspektywy.</i>
14.15-15.15	OBIAD	

Konferencja naukowa: **Cyfrowe horyzonty 2026** odbywać się będzie równolegle w pierwszym dniu Kongresu Public Relations w Sali Orange Hotelu Bristol w godzinach od 10.00 do 17.00. W ramach konferencji odbędą się wykłady, panele i dyskusje.

¹ Organizator (**Newsline**) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2026 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.