



Program:

XXV Kongres Profesjonalistów Public Relations

25-26 września 2025¹

XXV KONGRES PUBLIC RELATIONS KOMUNIKACJA W CZASACH KRYZYSÓW I ZMIAN GEOPOLITYCZNYCH.		
25.09.2025 (czwartek) prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
9.00–9.50	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
9.50–10.00	Otwarcie Kongresu: prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.00–10.30	prof. Jacek WASILEWSKI Uniwersytet Warszawski	<i>Komunikacja transformacyjna: budowanie odporności i mocniejszych relacji w nowoodkrytym krajobrazie geopolitycznym.</i>
10.30–11.00	Grzegorz NAWACKI Redaktor naczelny, co-CEO, XYZ Media Group	<i>Jak zmieniły się media przez 25 lat?</i>
11.00–11.30	Jakub WĄTOR dziennikarz	<i>Mroczny świat influencerów i influencerów.</i>
11.30–12.00	Marcin SZCZUPAK CEO Mediaboard Polska	<i>Zmienna rzeczywistość, stałe wartości: jak technologia i dane redefiniują komunikację kryzysową w erze niepewności.</i>
12.00–12.20	PRZERWA KAWOWA	
12.20–13.10	Debate pod patronatem Stowarzyszenia Agencji Public Relations prowadzący: dr hab. Jacek TRĘBECKI , prof. UEK Poznań, Prelite Public Relations Piotr ŻACZKO , Poland & CE markets Communication Manager, Tik Tok Katarzyna PRZEWĘZIKOWSKA , Grupa Żabka Magdalena SWOBODA-MŁYNARCZYK , dyrektor Biura Komunikacji Głównego Urzędu Nadzoru Budowlanego pozostali prelegenci w trakcie ustaleń	<i>Like, Share, Hate – czy komunikacja napędza polaryzację?</i>
13.10–13.40	Bp Artur WAŻNY , Diecezja Sosnowiecka, dyskusję poprowadzi prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO	<i>Otwarta komunikacja w czasach kryzysu: doświadczenia Diecezji Sosnowieckiej i polskiego Kościoła.</i>
13.40–14.10	Marta SOJA , Właściciel, Pomarańczowa Mysz	<i>Influencer relations bez kryzysów - jak dobrze budować relacje z twórcami?</i>
14.10–15.10	OBIAD	
15.10–15.40	Wojtek KARDYŚ , Ekspert ds. Social Media i Komunikacji Internetowej	<i>Trendy w komunikacji social media 2025 – od hiperpersonalizacji po AI.</i>
15.40–16.10	Wojciech JABCZYŃSKI , Rzecznik Prasowy ORANGE	<i>Jak być / pozostać autentycznym i wiarygodnym w czasach dezinformacji i braku zaufania?</i>
16.10–16.40	Marta NOWICKA , Dyrektorka w globalnej agencji FleishmanHillard	<i>Zjawiska społeczno-polityczne w USA i ich wpływ na strategię komunikacyjne firm.</i>
16.40–17.30	Debate pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations prowadząca: Renata POREDA , Rzeczniczka Prasowa, ASTOR, Wiceprezeska PSPR Hanna PIECZYŃSKA , Rzeczniczka Prasowa, Zakład Wodociągów i Kanalizacji Szczecin sp. z o.o. Urszula WOLAK-DUDEK , Rzeczniczka Prasowa, Zamek Królewski na Wawelu, pozostali prelegenci w trakcie ustaleń	<i>PR, czyli komunikowanie prawdy. Perspektywa regionów w erze kryzysu zaufania oraz wyzwań geopolitycznych, AI i dezinformacji.</i>
od 19.30	Spotkanie wieczorne	

Konferencja naukowa: **Cyfrowe horyzonty 2025** odbywać się będzie równolegle w pierwszym dniu Kongresu Public Relations w Sali Orange Hotelu Bristol w godzinach od 10.00 do 17.00. W ramach konferencji odbędą się wykłady, panele i dyskusje.

¹ Organizator (**Newsline**) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2025 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

25 lat

26.09.2025 (piątek)		
prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
8.50	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
9.00 – 9.30	dr Katarzyna KOPEĆ-ZIEMCZYK , Kierowniczka ds. Komunikacji i PR w Polskiej Agencji Antydingowej	<i>Gra na polaryzację. O komunikacji w świecie skrajnych narracji.</i>
9.30 – 10.00	Agnieszka MOSÓR , reporterka, dziennikarka, trenerka medialna	<i>Wystąpienia publiczne w czasach kryzysów (temat roboczy).</i>
10.00 – 10.50	Debata pod patronatem Komendanta Głównego Straży Granicznej prowadząca: por. SG Sylwia WOJTOWICZ-SANDER , Naczelnik Wydziału Promocji w Gabiniecie Komendanta Głównego Straży Granicznej Inspektor Katarzyna NOWAK , Rzeczniczka Prasowa Komendanta Głównego Policji St. Bryg. Karol KIERZKOWSKI , Rzecznik prasowy Komendanta Głównego Państwowej Straży Pożarnej Por. SG Piotr ZAKIELARZ , Rzecznik prasowy Bieszczadzkiego Oddziału SG Płk. Joanna KLEJSZMIT , Rzeczniczka Prasowa Sztabu Generalnego Wojska Polskiego	<i>Bezpieczeństwo czy niebezpieczeństwo naprawę. Zarządzanie informacją w praktyce.</i>
10.50–11.20	Ewa DZIADYK , Kierownik Zespołu PR i Marketingu Fundacji Anny Dymnej „Mimo Wszystko”	<i>Jak w brutalnych czasach komunikować kruche wartości?</i>
11.20–11.50	Arek SZCZEPAŃSKI , Jacobs & Schwartz Damian ZIABER , rzecznik prasowy Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego	<i>Kryzys wpisany w biznes plan.</i>
11.50–12.10	PRZERWA KAWOWA	
12.10–12.40	prof. ucz. dr hab. Monika KACZMAREK-SLIWIŃSKA , Uniwersytet Warszawski, Dagmara PRYSTACKA , ekspertka branży mediów, komunikacji i public relations	<i>Employer branding czy employer disaster? Gdy aktywność pracownika generuje ryzyko kryzysu wizerunkowego pracodawcy.</i>
12:40–13.10	Michał ROSIAK , ekspert ds. cyberbezpieczeństwa CERT	<i>Jak komunikować i edukować w czasach dezinformacji i coraz większych zagrożeń w internecie?</i>
13:10–14.00	Debata prowadząca: Karolina ŁUCZAK , Prezeska Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, Rzecznik Prasowa PROVIDENT Marcin HERMAN , Advisor to the Board, Kaczmarek Group Aneta ARWAJ , Senior Communication Manager, Hagen comm Mateusz GAWRYCHOWSKI , Communication Manager, Compensa Krystian CIEŚLAK , CEO, Ro Agency dr Paweł KOZAKIEWICZ , Uniwersytet Jagielloński	<i>AI w public relations: analiza SWOT.</i>
14:00–14.15	prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , Uniwersytet Warszawski, dr Przemysław SZUBA , Exacto	<i>Kondycja branży public relations – wyzwania i perspektywy.</i>
14.15-15.15	OBIAD	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2025 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.