



Kongres Profesjonalistów  
Public Relations

Partner Strategiczny



**TOTALIZATOR**  
SPORTOWY

Sponsor Główny



Organizator

NEWSLINE.PL

Partnerzy



ZFPR | ZWIĄZEK FIRM  
PUBLIC RELATIONS



PODKARPACKIE  
przestrzeń otwarta



ALERT MEDIA  
COMMUNICATIONS



Media Visage



## Sesja naukowa: Polskie standardy etyczne w public relations

Kongres Profesjonalistów PR 2019 – Rzeszów, 26 kwietnia 2019 r.

### 9.00 – 10.30

Otwarcie konferencji – **prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**

### Sesja 1. Etyka w public relations – wyniki badań empirycznych polskiego środowiska zawodowego

**ks. prof. UPJPII, dr hab. Michał DROŹDŹ (UPJPII), dr Klaudia CYMANOW-SOSIN (UPJPII):** Etyka public relations jako etyka zawodowa – konieczność czy ideał?

**dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (UW), prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI (UKSW), Przemysław SZUBA (EXACTO SP. Z O.O.):** Oblicza profesjonalizmu public relations w Polsce. Wyniki badań środowiska zawodowego PR.

Komentarze wyników badań: **prof. dr hab. Krystyna WOJCIK (SGH), dr Ewa HOPE (PG), dr Jacek BARLIK (UW).**

### 10.30 – 11.30

**Panel:** Czy definicja: „Public relations (PR) to planowe i długofalowe zarządzanie komunikowaniem organizacji ze swym otoczeniem, realizowane z poszanowaniem norm etycznych i innych norm społecznych. PR służy budowie i utrzymaniu wzajemnie korzystnych relacji z tym otoczeniem, uwzględniając nie tylko cele organizacji oraz opinie i interesy różnorodnych części tego otoczenia, ale także dobro wspólne” jest adekwatnym opisem profesjonalnego public relations, w którym świadomie uczestniczą specjaliści PR we wszystkich sektorach życia publicznego w Polsce?

Moderatorzy: **prof. UE, dr hab. Waldemar RYDZAK (UE Poznań), prof. UE, dr hab. Jacek TRĘBECKI (UE Poznań).**

Paneliści: **Luiza JURGIEL-ŻYŁA – prezeska PSPR, Grzegorz SZCZEPAŃSKI – prezes ZFPR, dr Ewa HOPE (PG), prof. UKSW, dr hab. Monika PRZYBYSZ (UKSW), dr hab. Monika KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA (UW), prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI (UKSW), Karolina BORKOWSKA-BYLICKA – Wiceprezes Zarządu Public Dialog.**

### Przerwa kawowa 11.30 – 12.00

### 12.00 – 14.00

### Sesja 2. Problemy z etyką w public relations – studia przypadków

Przewodniczy: **prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI (UW)**

**prof. UKSW, dr hab. Monika PRZYBYSZ (UKSW):** Factchecking w PR w perspektywie walki z fake newsami

**dr hab. Monika KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA (UW):** Przekazy oparte o kontrowersje, odmienności i różnorodność. Balansowanie na granicy sytuacji kryzysowych.

**dr Łukasz PRZYBYSZ (UW):** „PR. Bez komentarza” – metalament czy metoda przeciwdziałania stygmatyzacji medialnej public relations? Raport z badań.

**dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (UW), mgr Przemysław SZUBA (EXACTO sp. z o.o.):** Sposoby nauki zawodu specjalisty PR jako element analizy standardów etycznych.

**prof. dr hab. Kazimierz WOLNY-ZMORZYŃSKI (UPJPII):** Między prawdą a niedopowiedzeniem. Wypowiedzi rzeczników prasowych o przewinieniach pracowników służb mundurowych.

**dr Alicja WASZKIEWICZ-RAVIV (UW):** Prawda, dobro i... piękno. Aspekt wizualny jako wielki nieobecny w polskiej etyce public relations.

**prof. dr hab. Beata OCIEPKA (UWr):** Międzynarodowe public relations: związek etyki public relations z praktyką dyplomacji publicznej.

**Monika BORZDYŃSKA,** Dyrektor ds. Komunikacji i Promocji PL.2012+ sp. z o.o., Jak zarządzać kryzysem, by obrócić go w wizerunkowy sukces na przykładzie marki KROSS.

**dr Jarosław KOŃCZAK (UW):** Wartości i kultura korporacyjna jako elementy spajające organizację.