



Program:

XXIV Kongres Profesjonalistów Public Relations

19-20 września 2024¹

| XXIV KONGRES PUBLIC RELATIONS SZTUCZNA INTELIGENCJA, KRYZYS I TECHNOLOGIE. WYZWANIA PUBLIC RELATIONS. | | |
|--|--|---|
| 19.09.2024 (czwartek) prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski | | |
| 9.00–10.20 | REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU | |
| 10.20–10.30 | Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa | |
| 10.30–11.00 | Monika BEDNAREK Mentorka biznesu | <i>Człowiek jako indywidualność. Relacje wewnętrzne przyszłości w firmie w czasach sztucznej inteligencji</i> |
| 11.00–11.30 | dr hab. Mariusz JĘDRZEJKO, prof. ucz. Instytut Pedagogiki Akademii Piłkowskiej | <i>Technologie cyfrowe i cyfrowe sieci społeczne – ryzyka odrealniania społecznej natury człowieka oraz zagrożeń psychozdrowotnych.</i> |
| 11.30–12.00 | Barbara KRYSZTOFCZYK CEO agencji Krystal Point | <i>Jak widmo AI straszy marki osobiste?</i> |
| 12.00–12.20 | PRZERWA KAWOWA | |
| 12.20–13.30 | Debate pod patronatem SAPR: Prowadzący: Krzysztof CIEŚLAK , CEO Agencji RO Uczestnicy debaty: Olaf KRYNICKI , Rzecznik Prasowy, Samsung Electronics Polska, Aleksandra MACIEJEWICZ , Co-founder & Partner, Lawmore, Anna OLSZEWSKA , Communication Director at KIR, dr Tomasz MICHALAK , Ekspert AI IDEAS NCBR, Maciej GAJEK , Head of Editors @Forbes Polska Katarzyna KOPER , Dyrektorka Biura Public Relations, VeloBank | <i>Plus i minus to jedyne co widzę... czyli różne kalibry AI w PR</i> |
| 13.30–14.00 | Sebastian BYKOWSKI , Wiceprezes Zarządu IMM S.A. | <i>Marka jak zamek z piasku, czyli jak mierzyć efektywność komunikacji w świecie VUCA i nadmiaru informacji</i> |
| 14.00–15.00 | OBIAD | |
| 15.00–15.30 | Katarzyna MEISSNER , Dyrektorka Zarządzająca, Obszar Komunikacji i Marketingu, VeloBank | <i>Beyond Communication - VeloBank</i> |
| 15.30–16.00 | Sebastian KOWALCZYK Influencer | <i>Za kulisami kryzysów: autentyczność i odporność w świecie influencerów</i> |
| 16.00–16.30 | Michalina GRZESIAK , Twórczyni internetowa, Właścicielka agencji Story not Sorry | <i>Wykorzystanie influencerów w działaniach public relations</i> |
| 16.30–17.40 | Debate Prowadząca: Joanna DRABIK , Expert SoMe i influencer marketing, Szefowa agencji marketingowej HC Agency Uczestnicy debaty: Agnieszka KACZOROWSKA , Aktorka, Influencerka, Studiotanca.pl, Paula BARTKIEWICZ , Purchasing/Media Manager, MAJALAND Polska, Joanna DARWIŃSKA , Dyrektorka ds. marketingu i rozwoju produktów, SYLVECO, Amelia DĄBROWSKA , Marketing Category Manager Chicco, Artsana Polska, Sylwia ROGOWSKA , Senior Marketing Coordinator, Maxi Zoo Polska | <i>Sztuczna inteligencja w social mediach i influencer marketing. Wyzwania, korzyści, kryzysy</i> |
| 17.40–18.10 | Damian ZIĄBER , Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Karolina ŁUCZAK , Dyrektorka Komunikacji, Rzeczniczka Prasowa Provident Polska | <i>Czarno-biały świat polskiego PR</i> |
| od 19.30 | Spotkanie wieczorne | |

¹ Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



| 20.09.2024 (piątek) | | |
|--|---|--|
| prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski | | |
| 9.00 | Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu | |
| 9.00–9.30 | Arkadiusz SZCZEPAŃSKI , Dyrektor Generalny Jacobs & Schwartz, <i>Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu komunikacją kryzysową marek personalnych</i> | <i>Konferencja naukowa: „Cyfrowe horyzonty” odbywać się będzie równolegle w Sali Orange Hotelu Bristol.</i> |
| 9.30–10.00 | Rafał KOWALCZYK , Prezes Zarządu, Fundacja OPTEA, <i>Kryzys osobisty. Kulisy hejtu i działań naprawczych.</i> | |
| 10.00–10.30 | Michał WRZOSEK , Rzecznik Prasowy, Budimex <i>Od słów do czynów – 5 sposobów na kryzysy PR-owe</i> | |
| 10.30–11.00 | dr Konrad CIESIOŁKIEWICZ , Prezes Fundacji Orange, <i>Niedoceniana odpowiedzialność i etos komunikacji - prawa dziecka w dobie społeczeństwa informacyjnego</i> | |
| 11.00–11.20 | PRZERWA KAWOWA | |
| 11.20–12.50 | Debata pod patronatem PSPR: Prowadząca: Żaneta PRZYBYLSKA , Rzeczniczka prasowa Qemetic (do czerwca CIECH), wiceprezeska PSPR Uczestnicy debaty: Iwona ZACZEK , ekspert ds. komunikacji, Katarzyna DWORZYŃSKA , Founderka i CEO PR Calling, Agata BIERNACKA , Kierownik Działu Komunikacji i PR, ALDI Sp. z o.o., Pułkownik Joanna KLEJSZMIT , Szef Zespołu – Rzecznik Prasowy, Sztab Generalny Wojska Polskiego | <i>Kobiety w PR: sukces, determinacja, wyzwanie?</i> |
| 12:50–13.20 | Jacek ŁAWRECKI Head of Communications, Fortum | <i>Temat w trakcie ustaleń</i> |
| 13.20–13.50 | dr Wojciech SZYMAŃSKI CEO Ideo Force | <i>Przewyżczy(AI) kryzysy wizerunkowe. Strategie wykorzystania sztucznej inteligencji w analizie sentymentu i komunikacji kryzysowej</i> |
| 13.50–14.20 | dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , prof. ucz. CEO Exacto, Uniwersytet Warszawski dr Przemysław SZUBA , Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego | <i>AI w branży PR – prezentacja wyników badań.</i> |
| Pozostali prelegenci w trakcie ustaleń. | | |
| 14.20-15.00 | OBIAD | |

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.