



Program:

## XXIV Kongres Profesjonalistów Public Relations

19-20 września 2024<sup>1</sup>

<b>XXIV KONGRES PUBLIC RELATIONS</b> SZTUCZNA INTELIGENCJA, KRYZYS I TECHNOLOGIE. WYZWANIA PUBLIC RELATIONS.	
19.09.2024 (czwartek) prowadzenie: <b>Malwina ŻUCHNIEWICZ</b> , Uniwersytet Warszawski	
9.00–10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>
10.00–10.10	Otwarcie Kongresu: <b>prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski, <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa
10.10–10.40	<b>Monika BEDNAREK</b> Mentorka biznesu <i>Człowiek jako indywidualność. Relacje wewnętrzne przyszłości w firmie w czasach sztucznej inteligencji</i>
10.40–11.10	<b>dr hab. Mariusz JĘDRZEJKO, prof. ucz.</b> Instytut Pedagogiki Akademii Piotrkowskiej <i>Technologie cyfrowe i cyfrowe sieci społeczne – ryzyka odrealniania społecznej natury człowieka oraz zagrożeń psychozdrowotnych.</i>
11.10–11.40	<b>Barbara KRYSZTOFCZYK</b> CEO agencji Krystal Point <i>Jak widmo AI straszy marki osobiste?</i>
11.40–12.10	<b>Marcin SZCZUPAK</b> CEO Mediaboard Polska <i>Redefinicja monitoringu mediów: wykorzystanie AI i wsluchiwanie się w potrzeby profesjonalistów PR.</i>
12.10–12.30	<b>PRZERWA KAWOWA</b>
12.30–13.30	Debata pod patronatem SAPR: Prowadzący: <b>Krzystian CIEŚLAK</b> , CEO Agencji RO  Uczestnicy debaty: <b>Olaf KRYNICKI</b> , Rzecznik Prasowy, Samsung Electronics Polska, <b>Aleksandra MACIEJEWICZ</b> , Co-founder & Partner, Lawmore, <b>Anna OLSZEWSKA</b> , Communication Director at KIR, <b>dr Tomasz MICHALAK</b> , Ekspert AI IDEAS NCBR, <b>Maciej GAJEK</b> , Deputy Editor-in-Chief „Forbes Polska”, <b>Katarzyna KOPER</b> , Dyrektorka Biura Public Relations, VeloBank  <i>Plus i minus to jedyne co widzę... czyli różne kalibry AI w PR</i>
13.30–14.00	<b>Sebastian BYKOWSKI</b> , Wiceprezes Zarządu IMM S.A. <i>Marka jak zamek z piasku, czyli jak mierzyć efektywność komunikacji w świecie VUCA i nadmiaru informacji</i>
14.00–15.00	<b>OBIAD</b>
15.00–15.30	<b>Katarzyna KOPER</b> , Dyrektorka Biura Public Relations, VeloBank, <b>Małgorzata WILIŃSKA</b> , Dyrektorka Departamentu Marketingu, VeloBank <i>Beyond Communication - VeloBank</i>
15.30–16.00	<b>Sebastian KOWALCZYK</b> Influencer <i>Za kulisami kryzysów: autentyczność i odporność w świecie influencerów</i>
16.00–16.30	<b>Michalina GRZESIAK</b> , Twórcza internetowy, Właścicielka agencji Story not Sorry <i>Wykorzystanie influencerów w działaniach public relations</i>
16.30–17.40	Debata Prowadząca: <b>Joanna DRABIK</b> , Ekspert SoMe i influencer marketing, Szefowa agencji marketingowej HC Agency  Uczestnicy debaty: <b>Agnieszka KACZOROWSKA</b> , Aktorka, Influencerka, Studiotanca.pl, <b>Paula BARTKIEWICZ</b> , Purchasing/Media Manager, MAJALAND Polska, <b>Joanna DARWIŃSKA</b> , Dyrektor ds. marketingu i rozwoju produktów, SYLVECO, <b>Amelia DĄBROWSKA</b> , Marketing Category Manager Chicco, Artsana Polska, <b>Sylwia ROGOWSKA</b> , Senior Marketing Coordinator, Maxi Zoo Polska  <i>Sztuczna inteligencja w social mediach i influencer marketing. Wyzwania, korzyści, kryzysy</i>
17.40–18.10	<b>Damian ZIĄBER</b> , Polskie Stowarzyszenie Public Relations, <b>Karolina ŁUCZAK</b> , Dyrektorka Komunikacji, Rzeczniczka Prasowa Provident Polska <i>Czarno-biały świat polskiego PR</i>
18.10	30-lecie Polskiego Stowarzyszenia Public Relations
od 19.30	<b>Spotkanie wieczorne</b>

<sup>1</sup> **Organizator (Newslinje) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



<b>20.09.2024 (piątek)</b>		
prowadzenie: <b>Malwina ŻUCHNIEWICZ</b> , Uniwersytet Warszawski		
8.30	<b>Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu</b>	
8.30-9.00	<b>dr Wojciech SZYMAŃSKI</b> CEO Ideo Force	<i>Przezwycięż(AI) kryzysy wizerunkowe. Strategie wykorzystania sztucznej inteligencji w analizie sentymentu i komunikacji kryzysowej</i>
9.00 – 9.30	<b>Arkadiusz SZCZEPAŃSKI</b> , Dyrektor Generalny Jacobs & Schwartz,	<i>Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu komunikacją kryzysową marek personalnych</i>
9.30 – 10.00	<b>Rafał KOWALCZYK</b> , Prezes Zarządu, Fundacja OPTEA	<i>Kryzys nie jedno ma imię. Kulisy hejtu i działań naprawczych.</i>
10.00 – 11.00	<b>Debata pod patronatem wirtualnedia.pl</b> Prowadząca: <b>Justyna DĄBROWSKA</b> , redaktor prowadząca Wirtualnedia.pl  Uczestnicy debaty: <b>Marcin SAŁAŃSKI</b> , Head of Communications, Nextbike Polska, <b>Luiza JURGIEL-ŻYŁA</b> , Ekspertka ds. komunikacji, <b>Mateusz TUŁECKI</b> , Chairman of the Supervisory Board, Dziki Warszawa, <b>Karolina BORKOWSKA-BYLICKA</b> , wiceprezes, Public Dialog	Od billboardów do influencerów: jak docierać dziś do konsumenta.
11.00-11.30	<b>Michał WRZOSEK</b> , Rzecznik Prasowy, Budimex <i>Od słów do czynów – 5 sposobów na kryzysy PR-owe</i>	<i>Konferencja naukowa: „Cyfrowe horyzonty” odbywać się będzie równolegle w Sali Orange Hotelu Bristol w godzinach od 10.00 do 17.00. W ramach konferencji odbędą się wykłady ale również warsztaty.</i>
11.30-11.50	<b>dr Konrad CIESIOŁKIEWICZ</b> , Prezes Fundacji Orange, <i>Niedoceniana odpowiedzialność i etos komunikacji - prawa dziecka w dobie społeczeństwa informacyjnego</i>	
11.50-12.10	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.10-13.20	Debata pod patronatem PSPR: Prowadząca: <b>Żaneta PRZYBYLSKA</b> , Rzeczniczka prasowa Qemetica (do czerwca CIECH), wiceprezeska PSPR  Uczestnicy debaty: <b>Iwona ZACZEK</b> , ekspert ds. komunikacji, <b>Katarzyna DWORZYŃSKA</b> , Founderka i CEO PR Calling, <b>Agata BIERNACKA</b> , Kierownik Działu Komunikacji i PR, ALDI Sp. z o.o., <b>Pułkownik Joanna KLEJSZMIT</b> , Szef Zespołu – Rzecznik Prasowy, Sztab Generalny Wojska Polskiego	<i>Kobiety w PR: sukces, determinacja, wyzwanie?</i>
13:20-13.50	<b>Jacek ŁAWRECKI</b> Head of Communications, Fortum	<i>PR dookoła świata.</i>
13:50-14.20	<b>Daria SULGOSTOWSKA</b> Head of Corporate Comms & ESG, G2A.COM	<i>Lokalne korzenie, Globalne ambicje, Skrajne emocje. Współpraca G2A.COM z Robertem Lewandowskim. Case study.</i>
14.20-14.40	<b>prof. dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b> , CEO Exacto, Uniwersytet Warszawski <b>dr Przemysław SZUBA</b> , Uniwersytet WSB Merito Wrocław	<i>AI w branży PR – prezentacja wyników badań.</i>
14.40-15.30	<b>OBIAD</b>	

<sup>1</sup> **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.