



Program:

XXIV Kongres Profesjonalistów Public Relations

19-20 września 2024¹

XXIV KONGRES PUBLIC RELATIONS SZTUCZNA INTELIGENCJA, KRYZYS I TECHNOLOGIE. WYZWANIA PUBLIC RELATIONS.		
19.09.2024 (czwartek) prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
9.00–10.20	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.20–10.30	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.30–11.00	Monika BEDNAREK Mentorka biznesu	<i>Człowiek jako indywidualność. Relacje wewnętrzne przyszłości w firmie w czasach sztucznej inteligencji</i>
11.00–11.30	Dr hab. Mariusz JĘDRZEJKO, prof. ucz. Akademia Piotrkowska	<i>Lawiny informacyjne jako czynnik kryzysu psychospołecznego pracowników</i>
11.30–12.00	Barbara KRYSZTOFCZYK CEO agencji Krystal Point	<i>Jak widmo AI straszy marki osobiste?</i>
12.00–12.20	PRZERWA KAWOWA	
12.20–13.30	Debata pod patronatem SAPR: Prowadzący: Krzystian CIEŚLAK , CEO Agencji RO Uczestnicy debaty: Olaf KRYNICKI , Rzecznik Prasowy, Samsung Electronics Polska, Aleksandra MACIEJEWICZ , Co-founder & Partner, Lawmore, Anna OLSZEWSKA , Communication Director at KIR, dr Tomasz MICHALAK , Ekspert AI IDEAS NCBR, Maciej GAJEK , Head of Editors @Forbes Polska	<i>Plus i minus to jedyne co widzę... czyli różne kalibry AI w PR</i>
13.30–14.00	Sebastian BYKOWSKI , Wiceprezes Zarządu IMM S.A.	<i>Marka jak zamek z piasku, czyli jak mierzyć efektywność komunikacji w świecie VUCA i nadmiaru informacji</i>
14.00–15.00	OBIAD	
15.00–15.30	Prelegent w trakcie ustaleń	<i>Temat w trakcie ustaleń</i>
15.30–16.00	Sebastian KOWALCZYK Influencer	<i>Za kulisami kryzysów: autentyczność i odporność w świecie influencerów</i>
16.00–16.30	Michalina GRZESIAK , Twórcza internetowy, Właścicielka agencji Story not Sorry	<i>Wykorzystanie influencerów w działaniach public relations</i>
16.30–17.40	Debata Prowadząca: Joanna DRABIK , Expert SoMe i influencer marketing, Szefowa agencji marketingowej HC Agency Uczestnicy debaty: Agnieszka KACZOROWSKA , Aktorka, Influencerka, Studiotanca.pl, Paula BARTKIEWICZ , Purchasing/Media Manager, MAJALAND Polska, Joanna DARWIŃSKA , Dyrektor ds. marketingu i rozwoju produktów, SYLVECO, Amelia DĄBROWSKA , Marketing Category Manager Chicco, Artsana Polska, Sylwia ROGOWSKA , Senior Marketing Coordinator, Maxi Zoo Polska	<i>Sztuczna inteligencja w social mediach i influencer marketing. Wyzwania, korzyści, kryzysy</i>
17.40–18.10	Damian ZIĄBER , Polskie Stowarzyszenie Public Relations, Karolina ŁUCZAK , Dyrektorka Komunikacji, Rzeczniczka Prasowa Provident Polska	<i>Czarno-biały świat polskiego PR</i>
od 19.30	Spotkanie wieczorne	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



20.09.2024 (piątek)		
prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
9.00	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
9.00–9.30	Arkadiusz SZCZEPAŃSKI , Dyrektor Generalny Jacobs & Schwartz <i>Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu komunikacją kryzysową marek personalnych</i>	Konferencja naukowa
9.30–10.00	Joanna CEPLIN , Założycielka & CEO Instytutu Marki Online i Komunikacji <i>Wykorzystanie memów w komunikowaniu marki</i>	
10.00–10.30	Michał WRZOSEK , Rzecznik Prasowy, Budimex <i>Od słów do czynów – 5 sposobów na kryzysy PR-owe</i>	
10.30–11.00	dr Konrad CIESIOŁKIEWICZ , Prezes Fundacji Orange <i>Niedoceniana odpowiedzialność i etos komunikacji - prawa dziecka w dobie społeczeństwa informacyjnego</i>	
11.00–11.20	PRZERWA KAWOWA	
11.20–12.50	Debatą pod patronatem PSPR: Prowadząca: Żaneta PRZYBYLSKA , Rzeczniczka prasowa Qemetica (do czerwca CIECH), wiceprezeska PSPR Uczestnicy debaty: Iwona ZACZEK , Senior PR manager w firmie ubezpieczeniowej, Katarzyna DWORZYŃSKA , Founderka i CEO PR Calling, Agata BIERNACKA , Kierownik Działu Komunikacji i PR, ALDI Sp. z o.o., Pułkownik Joanna KLEJSZMIT , Szef Zespołu – Rzecznik Prasowy, Sztab Generalny Wojska Polskiego	<i>Kobiety w PR: sukces, determinacja, wyzwanie?</i>
12:50–13.20	Jacek ŁAWRECKI Head of Communications, Fortum	<i>Temat w trakcie ustaleń</i>
13.20–13.50	dr Wojciech SZYMAŃSKI CEO Ideo Force	<i>Przewycięż(AI) kryzysy wizerunkowe. Strategie wykorzystania sztucznej inteligencji w analizie sentymentu i komunikacji kryzysowej</i>
13.50–14.20	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO , prof. ucz. CEO Exacto, Uniwersytet Warszawski dr Przemysław SZUBA , Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	<i>AI w branży PR – prezentacja wyników badań.</i>
Pozostali prelegenci w trakcie ustaleń.		
14.20-15.00	OBIAD	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.