



Program:

XXIII Kongres Profesjonalistów Public Relations

21-22 września 2023¹

XXIII KONGRES PUBLIC RELATIONS	
MARKA W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ: INTERAKCJA, DIALOG, KRYZYS	
21.09.2023 (czwartek)	
prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO, prof. UW , (CEO, EXACTO)	
9.00 – 10.30	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU
10.30–10.40	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele: Urzędu Miasta Rzeszowa.
10.40–11.10	prof. dr hab. Grzegorz MAZUREK Rektor Akademii Leona Koźmińskiego <i>Polska i społeczeństwo AD 2023. Gdzie jesteśmy? Dokąd zmierzamy? Marka, media, makroekonomia, polityka.</i>
11.10–11.40	Roman GUTEK , Twórca festiwalu filmowych i właściciel firmy dystrybucyjnej Gutek Film <i>Gutek Film / Nowe Horyzonty - jak się buduje markę?</i>
11.40–13.00	Debatę pod patronatem PSPR: Prowadząca: Roksana OBUCHOWSKA , Senior Global Communication Expert, Merck Business Solutions Europe Sp. z o.o., wiceprezeska PSPR Uczestnicy debaty: Beata CHĄDZYŃSKA VEL RADOLIŃSKA , Group Communications Manager EEN w Goodyear Marcin HERMAN , Doradca zarządu, Kaczmarek Group oraz Communications Manager, 4growth Venture Capital Maciej KRZYSZTOSZEK , Rzecznik prasowy oraz Corporate Communications and ESG Manager, Grupa Amica Krzysztof TOMCZYŃSKI , Partner, Account Director w Alert Media Communications Krzysztof OLSZEWSKI , Rzecznik prasowy mBanku, szef działu komunikacji korporacyjnej <i>"Must have" albo "must lose" w PR kryzysowym 2024. Z czego zbudować zaawansowane kompetencje organizacji?</i>
13.00–13.20	PRZERWA KAWOWA
13.20–13.50	Sebastian BYKOWSKI , Prezes zarządu, Dyrektor generalny, PSMM Monitoring & More <i>Rebuilding brand – czyli jak możesz wykorzystać analizę mediów w nadzorowaniu reputacji i kreowaniu wizerunku marki w czasach zaangażowanych konsumentów</i>
13.50–14.30	Dyskusja z udziałem ekspertów prowadzący: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO, prof. UW W dyskusji wezmą udział menedżerowie, którzy doświadczyli kryzysu marki osobistej, w tym: Rafał KOWALCZYK , założyciel Fundacji OPTEA <i>Marka osobista w tarapatach i konsekwencje dla biznesu</i>
14.30–15.30	OBIAD
15.30–16.00	Magdalena BIGAJ Prezeska Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa <i>Efektowny, ale nieefektywny, czyli dlaczego bez higieny cyfrowej będziesz coraz gorszym PR-owcem</i>
16.00–16.30	Magdalena BIEDRZYCKA-DOLIWA Lider ds. komunikacji, Deloitte oraz Daniel DZIULA , CIO Program Marketing Leader, Marketing Manager, Deloitte <i>Komunikowanie treści technologicznych na rynku B2B z wykorzystaniem podejścia wielokanałowego</i>
16.30–17.30	Debatę z udziałem ekspertów zaproszonych przez Stowarzyszenie Agencji Public Relations . Uczestnicy (w trakcie ustaleń). DEZINFORMACJA 2.0 . Zmiany w branży PR wywołane nieodwracalnymi procesami globalnymi
17.30–18.00	Aleksander BARON Artysta, Edukator, Publicysta, Restaurator <i>Wyzwania nowoczesnej komunikacji szefów kuchni</i>
od 19.30	Spotkanie wieczorne

¹ **Organizator (Newslin) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2023 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



22.09.2023 (piątek)		
prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
9.00–9.05	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
9.05–9.35	Małgorzata CIELOCH , Dyrektorka departamentu komunikacji, rzecznik prasowy UOKiK i Agnieszka KOWALSKA , liderka zespołu ds. social mediów w UOKiK <i>Włącz się – polub, skomentuj, udostępnij! O wytycznych i działaniach UOKiK dotyczących reklamy w social mediach i nie tylko. Jak edukujemy i informujemy - czyli nasze projekty od kuchni.</i>	Debata pod patronatem: Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Poznańskiego Towarzystwa Przyjaciół Nauk w Poznaniu Prowadzący: dr hab. Waldemar RYDZAK, prof. UEP dr hab. Anna ADAMUS-MATUSZYŃSKA, prof. UEK ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA. Digitalizacja więzi społeczno – gospodarczych Od 10.30 do 14.00, równoległe z sesją główną, odbywać się będzie sesja naukowa pod powyższym tytułem.
9.35–10.05	Agnieszka GORZKOWICZ , Zastępca rzecznika prasowego/Kierownik działu PR Credit Agricole Bank Polska S.A. <i>Zarządzanie mikrokryzysowe - zmora PR-owców</i>	
10.05–10.35	Monika KAMINSKA Właścicielka marki modowej <i>Nowa era komunikacji. Jak zbudować silną, zaangażowaną społeczność i silny brand za pomocą wyrazistej, eksperckiej komunikacji w social mediach?</i>	
10.35–11.05	Ewa GRABEK , Manager SEC at Newgate CEE oraz Szymon DZIEWIĘCKI , PR/PA at SEC Newgate CEE <i>Pokolenie Z: czy branża public relations potrafi je zrozumieć? O przemianach społecznych i nowych technologiach w PR</i>	
11.05–11.25	PRZERWA KAWOWA	
11.25–11.55	Stefan AUGUSTYN , Dyrektor marketingu i komunikacji, Rzecznik prasowy, Legnicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A. <i>Nowe technologie, a stare zasady – budowa wiarygodności projektów, które mają zmieniać świat</i>	
11.55–12.25	Rozalia DEREWENDA-ZASŁONA , Kierownik Zespołu Komunikacji PZU Zdrowie <i>E-recepta na zdrową komunikację, czyli marka w branży regulowanej</i>	
12.25–12.55	Joanna DRABIK , Expert Influencer Marketing Tchibo Polska <i>Influencer marketing. Siła influencerów</i>	
12.55–13.55	OBIAD	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2023 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.