



Program:

XXIII Kongres Profesjonalistów Public Relations

21-22 września 2023¹

XXIII KONGRES PUBLIC RELATIONS	
MARKA W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ: INTERAKCJA, DIALOG, KRYZYS	
21.09.2023 (czwartek)	
prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski	
9.00–10.20	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU
10.20–10.30	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa
10.30–11.00	prof. dr hab. Grzegorz MAZUREK Rektor Akademii Leona Koźmińskiego <i>Polska i społeczeństwo AD 2023. Gdzie jesteśmy? Dokąd zmierzamy? Marka, media, makroekonomia, polityka</i>
11.00–11.30	Roman GUTEK , Twórca festiwalu filmowych i właściciel firmy dystrybucyjnej Gutek Film <i>Gutek Film / Nowe Horyzonty – jak się buduje markę?</i>
11.30–12.50	Debate pod patronatem PSPR: Prowadząca: Roksana OBUCHOWSKA , Senior Global Communication Expert, Merck Business Solutions Europe Sp. z o.o., wiceprezesa PSPR Uczestnicy debaty: Beata CHĄDZYŃSKA VEL RADOLIŃSKA , Group Communications Manager EEN w Goodyear Marcin HERMAN , Doradca zarządu w Kaczmarek Group Maciej KRZYSZTOSZEK , Rzecznik prasowy UNIQA Polska Krzysztof TOMCZYŃSKI , Partner, Account Director w Alert Media Communications Krzysztof OLSZEWSKI , Rzecznik prasowy mBanku, szef działu komunikacji korporacyjnej <i>„Must have” albo „must lose” w PR kryzysowym 2024. Z czego zbudować zaawansowane kompetencje organizacji?</i>
12.50–13.10	PRZERWA KAWOWA
13.10–13.40	Sebastian BYKOWSKI , Prezes zarządu, Dyrektor generalny, PSMM Monitoring & More <i>Rebuilding brand – czyli jak możesz wykorzystać analizę mediów w nadzorowaniu reputacji i kreowaniu wizerunku marki w czasach zaangażowanych konsumentów</i>
13.40–14.10	Rafał KOWALCZYK , Prezes Fundacji OPTEA, prokurent w ipracujzdalnie.pl Remigiusz PAWELCZAK , Dyrektor Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Szamotułach <i>Hejt, który mnie dotknął – dyskusja</i> Prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO prof. UW, Organizator Kongresu
14.10–15.10	OBIAD
15.10–15.40	Magdalena BIGAJ Prezesa Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa <i>Efektowny, ale nieefektywny, czyli dlaczego bez higieny cyfrowej będziesz coraz gorszym PR-owcem</i>
15.40–16.10	Magdalena BIEDRZYCKA-DOLIWA Lider ds. komunikacji, Deloitte oraz Daniel DZIULA , CIO Program Marketing Leader, Marketing Manager, Deloitte <i>Komunikowanie treści technologicznych na rynku B2B z wykorzystaniem podejścia wielokanałowego</i>
16.10–17.30	Debate z udziałem ekspertów zaproszonych przez SAPR. Prowadząca: Emilia HAHN , założycielka agencji PR Hub, prezesa SAPR Karolina BARDOWSKA , Wójt Gminy Zagrodno Adam AMBROZIK , Ekspert public affairs Jan MATYSIK , Rzecznik prasowy LW Bogdanka S.A. Lidia GARBACZUK , Dyrektor Biura Strategii Medialnych PAP Michał WAWRZASZEK , Rzecznik prasowy ZTM <i>DEZINFORMACJA 2.0. Zmiany w branży PR wywołane nieodwracalnymi procesami globalnymi</i>
17.30–18.00	Aleksander BARON Artysta, edukator, publicysta, restaurator <i>Wyzwania nowoczesnej komunikacji szefów kuchni</i>
od 19.30	Spotkanie wieczorne

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2023 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



22.09.2023 (piątek)		
prowadzenie: Malwina ŻUCHNIEWICZ , Uniwersytet Warszawski		
9.00	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
9.00–9.30	Małgorzata CIELOCH , Dyrektorka departamentu komunikacji, rzecznik prasowy UOKiK i Jagoda KRUSZEWSKA , social media manager UOKiK <i>Włącz się – polub, skomentuj, udostępnij! O wytycznych i działaniach UOKiK dotyczących reklamy w social mediach i nie tylko. Jak edukujemy i informujemy - czyli nasze projekty od kuchni</i>	Konferencja naukowa ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W ERZE DIGITALIZACJI Organizatorzy: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk w Poznaniu Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego Prowadzący: dr hab. Waldemar RYDZAK, prof. UEP dr hab. Anna ADAMUS-MATUSZYŃSKA, prof. UEK Od 10.00 do 14.00, równoległe z sesją główną, odbywać się będzie konferencja naukowa.
9.30–10.00	Agnieszka GORZKOWICZ , Zastępca rzecznika prasowego, Bank Credit Agricole <i>Zarządzanie mikrokryzysowe – zmora PR-owców</i>	
10.00–10.30	Monika KAMIŃSKA Właścicielka marki modowej <i>Nowa era komunikacji. Jak zbudować silną, zaangażowaną społeczność i silny brand za pomocą wyrazistej, eksperckiej komunikacji w social mediach?</i>	
10.30–11.00	Ewa GRABEK , Manager SEC at Newgate CEE oraz Szymon DZIEWIĘCKI , PR/PA at SEC Newgate CEE <i>Pokolenie Z: czy branża public relations potrafi je zrozumieć? O przemianach społecznych i nowych technologiach w PR</i>	
11.00–11.30	Monika TENEROWICZ , Climate Officer, Orange Polska <i>Temat w trakcie ustaleń</i>	
11.30–11.50	PRZERWA KAWOWA	
11.50–12.20	Wojciech SZYMAŃSKI , CEO Ideo Force <i>Wirtualny dialog z botami: Budowanie autentycznego kontaktu w erze AI</i>	
12.20–12.50	BARTOSZ MATEJA , Prezes zarządu PROGRAFIX <i>„Zmysłowa komunikacja” - jak sensoryka wpływa na skuteczność przekazu</i>	
12.50–13.20	Stefan AUGUSTYN , ekspert PR, Polskie Stowarzyszenie Public Relations <i>Nowe technologie, a stare zasady – budowa wiarygodności projektów, które mają zmieniać świat</i>	
13.20–13.50	Rozalia DEREWENDA-ZASŁONA , Kierownik Zespołu Komunikacji PZU Zdrowie <i>E-recepta na zdrową komunikację, czyli marka w branży regulowanej</i>	
13.50–14.20	Joanna DRABIK , Expert social media, influencer marketing Artsana Poland, Chicco Poland <i>Influencer marketing. Siła influencerów</i>	
14.20–15.20	OBIAD	

¹ **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2023 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.