



Program:

## XXIV Kongres Profesjonalistów Public Relations

19-20 września 2024<sup>1</sup>

<b>XXIV KONGRES PUBLIC RELATIONS</b> SZTUCZNA INTELIGENCJA, KRYZYS I TECHNOLOGIE. WYZWANIA PUBLIC RELATIONS.		
<b>19.09.2024 (czwartek)</b> prowadzenie: <b>Malwina ŻUCHNIEWICZ</b> , Uniwersytet Warszawski		
9.00–10.20	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.20–10.30	Otwarcie Kongresu: <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski, <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.30–11.00	<b>Monika BEDNAREK</b> Mentorka biznesu	<i>Człowiek jako indywidualność. Relacje wewnętrzne przyszłości w firmie w czasach sztucznej inteligencji</i>
11.00–11.30	<b>dr hab. Mariusz JĘDRZEJKO, prof. ucz.</b> Instytut Pedagogiki Akademii Piłkowskiej	<i>Technologie cyfrowe i cyfrowe sieci społeczne – ryzyka odrealniania społecznej natury człowieka oraz zagrożeń psychozdrowotnych.</i>
11.30–12.00	<b>Barbara KRYSZTOFCZYK</b> CEO agencji Krystal Point	<i>Jak widmo AI straszy marki osobiste?</i>
12.00–12.20	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.20–13.30	Debate pod patronatem SAPR: Prowadzący: <b>Krzysztof CIEŚLAK</b> , CEO Agencji RO  Uczestnicy debaty: <b>Olaf KRYNICKI</b> , Rzecznik Prasowy, Samsung Electronics Polska, <b>Aleksandra MACIEJEWICZ</b> , Co-founder & Partner, Lawmore, <b>Anna OLSZEWSKA</b> , Communication Director at KIR, <b>dr Tomasz MICHALAK</b> , Ekspert AI IDEAS NCBR, <b>Maciej GAJEK</b> , Head of Editors @Forbes Polska <b>Katarzyna KOPER</b> , Dyrektorka Biura Public Relations, VeloBank	<i>Plus i minus to jedyne co widzę... czyli różne kalibry AI w PR</i>
13.30–14.00	<b>Sebastian BYKOWSKI</b> , Wiceprezes Zarządu IMM S.A.	<i>Marka jak zamek z piasku, czyli jak mierzyć efektywność komunikacji w świecie VUCA i nadmiaru informacji</i>
14.00–15.00	<b>OBIAD</b>	
15.00–15.30	<b>Katarzyna MEISSNER</b> , Dyrektorka Zarządzająca, Obszar Komunikacji i Marketingu, VeloBank	<i>Beyond Communication - VeloBank</i>
15.30–16.00	<b>Sebastian KOWALCZYK</b> Influencer	<i>Za kulisami kryzysów: autentyczność i odporność w świecie influencerów</i>
16.00–16.30	<b>Michalina GRZESIAK</b> , Twórcza internetowy, Właścicielka agencji Story not Sorry	<i>Wykorzystanie influencerów w działaniach public relations</i>
16.30–17.40	Debate Prowadząca: <b>Joanna DRABIK</b> , Ekspert SoMe i influencer marketing, Szefowa agencji marketingowej HC Agency  Uczestnicy debaty: <b>Agnieszka KACZOROWSKA</b> , Aktorka, Influencerka, Studiotanca.pl, <b>Paula BARTKIEWICZ</b> , Purchasing/Media Manager, MAJALAND Polska, <b>Joanna DARWIŃSKA</b> , Dyrektorka ds. marketingu i rozwoju produktów, SYLVECO, <b>Amelia DĄBROWSKA</b> , Marketing Category Manager Chicco, Artsana Polska, <b>Sylwia ROGOWSKA</b> , Senior Marketing Coordinator, Maxi Zoo Polska	<i>Sztuczna inteligencja w social mediach i influencer marketing. Wyzwania, korzyści, kryzysy</i>
17.40–18.10	<b>Damian ZIĄBER</b> , Polskie Stowarzyszenie Public Relations, <b>Karolina ŁUCZAK</b> , Dyrektorka Komunikacji, Rzeczniczka Prasowa Provident Polska	<i>Czarno-biały świat polskiego PR</i>
od 19.30	<b>Spotkanie wieczorne</b>	

<sup>1</sup> Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



<b>20.09.2024 (piątek)</b>		
prowadzenie: <b>Malwina ŻUCHNIEWICZ</b> , Uniwersytet Warszawski		
9.00	<b>Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu</b>	
9.00–9.30	<b>Arkadiusz SZCZEPAŃSKI</b> , Dyrektor Generalny Jacobs & Schwartz,	<i>Rola sztucznej inteligencji w zarządzaniu komunikacją kryzysową marek personalnych</i>
9.30–10.00	<b>Rafał KOWALCZYK</b> , Prezes Zarządu, Fundacja OPTEA	<i>Kryzys osobisty. Kulisy hejtu i działań naprawczych.</i>
10.00 – 11.00	<b>Marcin SAŁAŃSKI</b> , Head of Communications, Nextbike Polska <b>Luiza JURGIEL-ŻYŁA</b> , Head of PR, N42 <b>Katarzyna PRZEWĘŻIKOWSKA</b> , menadżerka ds. relacji zewnętrznych i CSR, <b>Karolina BORKOWSKA-BYLICKA</b> , wiceprezes, Public Dialog	Od billboardów do influencerów: jak docierać dziś do konsumenta.
11.00–11.30	<b>Michał WRZOSEK</b> , Rzecznik Prasowy, Budimex <i>Od słów do czynów – 5 sposobów na kryzysy PR-owe</i>	<i>Konferencja naukowa: „Cyfrowe horyzonty” odbywać się będzie równoległe w Sali Orange Hotelu Bristol w godzinach od 10.00 do 17.00. W ramach konferencji odbędą się wykłady ale również warsztaty.</i>
11.30–11.50	<b>dr Konrad CIESIOŁKIEWICZ</b> , Prezes Fundacji Orange, <i>Niedoceniana odpowiedzialność i etos komunikacji - prawa dziecka w dobie społeczeństwa informacyjnego</i>	
11.50–12.10	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.10–13.30	Debate pod patronatem PSPR: Prowadząca: <b>Żaneta PRZYBYLSKA</b> , Rzeczniczka prasowa Qemetica (do czerwca CIECH), wiceprezeska PSPR  Uczestnicy debaty: <b>Iwona ZACZEK</b> , ekspert ds. komunikacji, <b>Katarzyna DWORZYŃSKA</b> , Founderka i CEO PR Calling, <b>Agata BIERNACKA</b> , Kierownik Działu Komunikacji i PR, ALDI Sp. z o.o., <b>Pułkownik Joanna KLEJSZMIT</b> , Szef Zespołu – Rzecznik Prasowy, Sztab Generalny Wojska Polskiego	<i>Kobiety w PR: sukces, determinacja, wyzwanie?</i>
13:30–14.00	<b>Jacek ŁAWRECKI</b> Head of Communications, Fortum	<i>Temat w trakcie ustaleń</i>
14.00–14.30	<b>dr Wojciech SZYMAŃSKI</b> CEO Ideo Force	<i>Przewycięż(AI) kryzysy wizerunkowe. Strategie wykorzystania sztucznej inteligencji w analiz. ie sentymentu i komunikacji kryzysowej</i>
14.30–14.50	<b>dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b> , prof. ucz. CEO Exacto, Uniwersytet Warszawski <b>dr Przemysław SZUBA</b> , Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego, Exacto	<i>AI w branży PR – prezentacja wyników badań.</i>
Pozostali prelegenci w trakcie ustaleń.		
14.20-15.30	<b>OBIAD</b>	

<sup>1</sup> **Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy to zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2024 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnianie wizerunku w materiałach foto i video z Wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.