



Partner Strategiczny

Sponsor Główny

Partner Główny

Partner Medialny



Partner Logistyczny



Partner Technologiczny



program:

XXIII Kongres Profesjonalistów Public Relations

21-22 września 2023, Hotel Bristol Rzeszów Tradition & Luxury

XXIII KONGRES PUBLIC RELATIONS
MARKA W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ: INTERAKCJA, DIALOG, KRYZYS

21.09.2022 (czwartek), prowadzenie: **Malwina ŻUCHNIEWICZ**, Uniwersytet Warszawski

9.00 – 10.20	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.20 – 10.30	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.30 – 11.00	prof. dr hab. Grzegorz MAZUREK Rektor Akademii Leona Koźmińskiego	Polska i społeczeństwo AD 2023. Gdzie jesteśmy? Dokąd zmierzamy? Marka, media, makroekonomia, polityka
11.00 – 11.30	Roman GUTEK Twórca festiwali filmowych i właściciel firmy dystrybucyjnej Gutek Film	Gutek Film / Nowe Horyzonty – jak się buduje markę? rozmowę poprowadzi Bohdan PAWŁOWICZ Doradca NASK, ekspert komunikacji marketingowej
11.30 – 12.50	Debate pod patronatem PSPR: Prowadząca: Roksana OBUCHOWSKA Senior Global Communication Expert, Merck Business Solutions Europe Sp. z o.o., wiceprezesa PSPR Uczestnicy debaty: Beata CHĄDZYŃSKA VEL RADOLIŃSKA Group Communications Manager EEN w Goodyear Marcin HERMAN Doradca zarządu w Kaczmarek Group Maciej KRZYSZTOSZEK Rzecznik prasowy UNIQA Polska Krzysztof TOMCZYŃSKI Partner, Account Director w Alert Media Communications Krzysztof OLSZEWSKI Rzecznik prasowy mBanku, szef działu komunikacji korporacyjnej	„Must have” albo „must lose” w PR kryzysowym 2024. Z czego zbudować zaawansowane kompetencje organizacji?
12.50 – 13.10	PRZERWA KAWOWA	
13.10 – 13.40	Sebastian BYKOWSKI Prezes zarządu, Dyrektor generalny, PSM Monitoring & More	Rebuilding brand – czyli jak możesz wykorzystać analizę mediów w nadzorowaniu reputacji i kreowaniu wizerunku marki w czasach zaangażowanych konsumentów
13.40 – 14.10	Remigiusz PAWELCZAK Dyrektor Samodzielnego Publicznego Zakładu Opieki Zdrowotnej w Szamotułach, Prezes Zarządu Wielkopolskiego Związku Szpitali Powiatowych	Praktyczne aspekty walki z hejtem
14.10 – 15.10	OBIAD	
15.10 – 15.40	Magdalena BIGAJ Prezesa Instytutu Cyfrowego Obywatelstwa	Efektowny, ale nieefektywny, czyli dlaczego bez higieny cyfrowej będziesz coraz gorszym PR-owcem
15.40 – 16.10	Magdalena BIEDRZYCKA-DOLIWA Lider ds. komunikacji, Deloitte Daniel DZIULA CIO Program Marketing Leader, Marketing Manager, Deloitte	Komunikowanie treści technologicznych na rynku B2B z wykorzystaniem podejścia wielokanałowego
16.10 – 17.30	Debate z udziałem ekspertów zaproszonych przez SAPR- Prowadząca: Emilia HAHN Założycielka agencji PR Hub, prezeska SAPR Uczestnicy debaty: Karolina BARDOWSKA Wójt Gminy Zagrodno Adam AMBROZIK Ekspert public affairs Jan MATYSIK Rzecznik prasowy LW Bogdanka S.A. prof. Jacek TRĘBECKI Prezes Zarządu Prelite, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Michał WAWRZASZEK Rzecznik prasowy ZTM	DEZINFORMACJA 2.0. Zmiany w branży PR wywołane nieodwracalnymi procesami globalnymi
17.30 – 18.00	Aleksander BARON Artysta, edukator, publicysta, restaurator	Wyzwania nowoczesnej komunikacji szefów kuchni
od 19.30	Spotkanie wieczorne: Aqua Club, Rzeszów, Rynek 15	



Partner Strategiczny

Sponsor Główny

Partner Główny

Partner Medialny



Partner Logistyczny



Partner Technologiczny



program:

XXIII Kongresy Public Relations

21-22 września 2023

XXIII KONGRES PUBLIC RELATIONS

MARKA W PRZESTRZENI WIRTUALNEJ: INTERAKCJA, DIALOG, KRYZYS

22.09.2023 (piątek), prowadząca: **Malwina ŻUCHNIEWICZ** Uniwersytet Warszawski

09.00	Rozpoczęcie drugiego dnia Kongresu	
09.00 – 09.30	dr Wojciech SZYMAŃSKI CEO Ideo Force	Wirtualny dialog z botami: Budowanie autentycznego kontaktu w erze AI
Od 09:00 do 17:00 , równoległe z sesją główną, odbywać się będzie konferencja naukowa.		ZINTEGROWANA KOMUNIKACJA MARKETINGOWA W ERZE DIGITALIZACJI Organizatorzy: Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk w Poznaniu Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego Prowadzący: dr hab. Waldemar RYDZAK prof. UEP dr hab. Anna ADAMUS-MATUSZYŃSKA prof. UEK
09.30 – 10.00	Małgorzata CIELOCH Dyrektorka departamentu komunikacji, rzecznik prasowy UOKiK Jagoda KRUSZEWSKA Social media manager UOKiK	Włącz się – polub, skomentuj, udostępnij! O wytycznych i działaniach UOKiK dotyczących reklamy w social mediach i nie tylko. Jak edukujemy i informujemy – czyli nasze projekty od kuchni
10.00 – 10.30	Agnieszka GORZKOWICZ Zastępca rzecznika prasowego, Bank Credit Agricole	Zarządzanie mikrokryzysowe – zmora PR-owców
10.30 – 11.00	Monika KAMIŃSKA Właścicielka marki modowej	Nowa era komunikacji. Jak zbudować silną, zaangażowaną społeczność i silny brand za pomocą wyrazistej, eksperckiej komunikacji w social mediach?
11.00 – 11.30	Ewa GRABEK Specjalistka komunikacji, laureatka konkursów kreatywnych Szymon DZIEWIĘCKI Project Manager w SEC Newgate CEE	Pokolenie Z: czy branża public relations potrafi je zrozumieć? O przemianach społecznych i nowych technologiach w PR
11.30 – 12.00	PRZERWA KAWOWA	
12.00 – 12.30	prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI Uniwersytet Warszawski	„Brudny” PR czy „Brudni” PR-owcy? Kto ponosi odpowiedzialność? Pytania o kondycję dzisiejszego PR.
12.30 – 13.00	Joanna DRABIK Expert social media, influencer marketing Artsana Poland, Chicco Poland	Influencer marketing. Siła influencerów
13.00 – 13.30	Stefan AUGUSTYN Ekspert PR, Polskie Stowarzyszenie Public Relations	Nowe technologie a stare zasady – budowa wiarygodności projektów, które mają zmieniać świat
13.30 – 14.00	BARTOSZ MATEJA Prezes zarządu PROGRAFIX	„Zmysłowa komunikacja” – jak sensoryka wpływa na skuteczność przekazu
14.00 – 14.30	Rozalia DEREWENDA-ZASŁONA Kierownik Zespołu Komunikacji PZU Zdrowie	E-recepta na zdrową komunikację, czyli marka w branży regulowanej
od 14:30	OBIAD	