



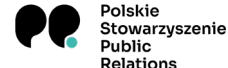
# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE



Sponsor główny



program:

## Kongres Profesjonalistów Public Relations 2021

16-17 września 2021<sup>1</sup>

XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS		
Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci		
16.09.2021 (czwartek), prowadzenie: <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b> (CEO, EXACTO)		
9.00 – 10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.00 – 10.10	<b>Otwarcie Kongresu:</b> <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: <b>Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa</b>	
10.10 – 10.50	<b>Adam ŁASZYN</b>   CEO, Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionego roku.
10.50 – 11.20	<b>Anna Jadwiga ORZECH</b>   Dyrektorka ds. komunikacji, Rzeczniczka prasowa, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy	Wróćmy do podstaw, czyli o społeczności w działaniach public relations.
11.20 – 11.50	<b>Bartosz MATEJA</b>   Prezes Zarządu, PROGRAFIX	OFFLINE nie umiera – zmiany w komunikowaniu wymuszone przez COVID-19 nie dotyczą wszystkich.
11.50 – 12.20	<b>Przemysław PRZYBYLSKI</b>   Dyrektor Biura Komunikacji Korpor./Rzecznik Prasowy, Credit Agricole Bank Polska S.A.	„Po mapce do serca” – funkcjonalności Google My Business jako nowoczesne narzędzie komunikacji w ramach Digital PR.
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 14.00	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń) Prowadzący: <b>Szymon SIKORSKI</b>   CEO, Publicon  <b>Paweł BYLICKI</b>   CEO, Public Dialog <b>Krzysztof MOCZULSKI</b>   Rzecznik prasowy, PLL LOT <b>Marcin GRUSZKA</b>   Dyrektor komunikacji, Allegro <b>Karolina ŁUCZAK</b>   Dyrektor komunikacji, Provident	COVID-19 – zmiany wymuszone, konieczne. Wyzwania dla branży public relations.
14.00 – 14.30	<b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Temat w opracowaniu.
14.30 – 15.30	<b>OBIAD</b>	
15.30 – 16.00	<b>Marcin DOMAGAŁA</b>   Video Content Manager, OLX <b>Bartosz STANISZEWSKI</b>   CEO, Brandfeed	Jak pandemia wymusiła kreatywność, czyli przekazywanie kryzysu w sukces. Krótka historia pewnego formatu na kanale YouTube marki OTOMOTO.
16.00 – 16.30	<b>Alina KUCHARZEWSKA</b>   Rzecznik Prasowy, Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach	Zarządzanie kryzysowe a COVID-19 w kontekście funkcjonowania jednostek samorządowych. Rola Rzecznika Prasowego w kryzysie.
16.30 – 17.00	<b>Agnieszka SOBUCKA</b>   Menedżer ds. Komunikacji i PR, Rzecznik Prasowy, EMITEL S.A.	5G, maszty telekomunikacyjne i komunikowanie rzeczy trudnych.
17.00 – 18.20	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń) Prowadzący: <b>Adam ŁASZYN</b>   Alert Media Communications  <b>Marek KACPRZAK</b>   Były dziennikarz, Specjalista ds. komunikacji <b>Ziemowit NOWAK</b>   Specjalista PR, dziennikarz, redaktor <b>Wojciech JABCZYŃSKI</b>   Rzecznik Prasowy, Orange Polska	Hejt – zjawisko powszechne. O nietrawnej sztuce (nie)reagowania.
od 19.30	<b>AFTER PARTY</b>	

<sup>1</sup>Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków, jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2021 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner strategiczny



Partnerzy



## XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS

*Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci*

17.09.2021 (piątek), prowadzenie: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.20 – 09.50	<b>Prezentacja wyników badań dotyczących branży public relations.</b>	
09.50 – 10.30	<b>Dariusz ROSIAK</b>   Dziennikarz Roku 2020 w konkursie Grand Press	Jak zmieniło się dziennikarstwo i jak dziś rozmawiać z dziennikarzami nowej ery?
10.30 – 11.00	<b>Dominik MODRZEJEWSKI</b>   PR Director, GOG.com	Zarządzanie wizerunkiem w trakcie zmian zachodzących w organizacji.
11.00 – 11.30	<b>Mieszko SIBILSKI</b>   Menedżer ds. PR, NEONET S.A.	Temat w opracowaniu.
11.30 – 11.50	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
11.50 – 12.20	Prelegenci reprezentujący i zaproszeni przez Polską Agencję Prasową oraz Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	Video i podcasty – nowoczesne formy komunikacji. Badania Polskiej Agencji Prasowej i Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
12.20 – 14.00	Prezentacja raportu / opracowania analitycznego Związku Firm Public Relations  Debata: pod patronatem Związku Firm Public Relations z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń)	<b>Standard etyki. Etyka standardu.</b> Co się zmienia a co pozostaje stałe? Wyzwania i szanse PR dla budowy włączającego dialogu i przeciw mowie znieważania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w sieci.
14.00 – 14.30	Wykład podsumowujący	
14.30	<b>OBIAD</b>	

