



Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2021

16-17 września 2021¹, Hotel Bristol Tradition & Luxury, ul. Kopernika 12, Rzeszów

Partner strategiczny



Partner medialny

XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS
Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci

16.09.2021 (czwartek), prowadzenie: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN CEO, Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionego roku.
10.50 – 11.20	Anna Jadwiga ORZECH Dyrektorka ds. komunikacji, Rzeczniczka prasowa, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy	Wróćmy do podstaw, czyli o społeczności w działaniach public relations.
11.20 – 11.50	Bartosz MATEJA Prezes Zarządu, PROGRAFIX	OFFLINE nie umiera – zmiany w komunikowaniu wymuszone przez COVID-19 nie dotyczą wszystkich.
11.50 – 12.20	Przemysław PRZYBYLSKI Dyrektor Biura Komunikacji Korpor./Rzecznik Prasowy, Credit Agricole Bank Polska S.A.	„Po mapce do serca” – funkcjonalności Google My Business jako nowoczesne narzędzie komunikacji w ramach Digital PR.
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 13.55	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń) Prowadzący: Szymon SIKORSKI CEO, Publicicon Paweł BYLICKI CEO, Public Dialog Krzysztof MOCZULSKI Rzecznik prasowy, PLL LOT Marcin GRUSZKA Dyrektor komunikacji, Allegro Karolina ŁUCZAK Kierownik Biura Prasowego i Komunikacji Wewnętrznej, Rzeczniczka Prasowa, Provident Polska Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	COVID-19 – zmiany wymuszone, konieczne. Wyzwania dla branży public relations.
13.55 – 14.25	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Siła Digital PR. Czy wiesz jak z niej korzystać bez przepalania budżetu?
14.25 – 15.25	OBIAD	
15.25 – 15.55	Marcin DOMAGAŁA Video Marketing Manager, OTOMOTO.PL Bartosz STANISZEWSKI CEO, Brandfeed	Jak pandemia wymusiła kreatywność, czyli przekazywanie kryzysu w sukces. Krótka historia pewnego formatu na kanale YouTube marki OTOMOTO.
15.55 – 16.25	Alina KUCHARZEWSKA Rzecznik Prasowy, Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach	Zarządzanie kryzysowe a COVID-19 w kontekście funkcjonowania jednostek samorządowych. Rola Rzecznika Prasowego w kryzysie.
16.25 – 16.55	Agnieszka SOBUCKA Menedżer ds. Komunikacji i PR, Rzecznik Prasowy, EMITEL S.A.	5G, maszty telekomunikacyjne i komunikowanie rzeczy trudnych.
16.55 – 18.10	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń) Prowadzący: Adam ŁASZYN Alert Media Communications Joanna KUBIK Inspektor Referatu Prasowego, Urząd Miejski w Gdańsku Marek KACPRZAK Były dziennikarz, Specjalista ds. komunikacji Ziemowit NOWAK Rzecznik Prasowy Wodociągów Kieleckich Wojciech JABCZYŃSKI Rzecznik Prasowy, Orange Polska	Hejt – zjawisko powszechne. O nietatwej sztuce (nie)reagowania.
od 20.00	GALA PR WINGS	



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner strategiczny



Partnerzy



Partner medialny

XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci

17.09.2021 (piątek), prowadzenie: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.20 – 09.50	Prezentacja wyników badań dotyczących branży public relations.	Profil agencji PR w Polsce w przekroju danych ilościowych.
09.50 – 10.20	Izabela TWORZYDŁO Rzeczniczka prasowa, Dyrektorka Dep. Komunikacji Korporacyjnej, BNP Paribas Bank Polska S.A.	A wszystko dlatego, że nie było Patrona... - hejt i odwaga w komunikacji.
10.20 – 10.50	Dominik MODRZEJEWSKI PR Director, GOG	Zarządzanie komunikacją w trakcie zmian zachodzących w organizacji.
10.50 – 11.20	Mieszko SIBILSKI Menedżer ds. PR, NEONET S.A.	Pozytywny język marki w social media z perspektywy PR-owca.
11.20 – 11.40	PRZERWA KAWOWA	
11.40 – 12.10	Prezentacja wyników badań. Prowadzący: Łukasz ŚWIERŻEWSKI Członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej	Organizacja Konferencji Prasowej. Badania Polskiej Agencji Prasowej i Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
12.10 – 13.40	Partner merytoryczny panelu: Polskie Stowarzyszenie Public Relations Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów Prowadząca: Joanna PIWOWARCZYK Ekspert ds. Komunikacji Marketingowej, Orange Polska Joanna KĄCKA Rzeczniczka prasowa Komendanta Wojewódzkiego Policji w Łodzi Justyna ORACZ Head of communications, Fantasyexpo Sp. z o.o., członkini PSPR Żaneta CZYŻNIEWSKA Członkini zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, doktorantka SGH Beata KOPCZYŃSKA Regionalny rzecznik prasowy ZUS województwa śląskiego, członkini PSPR Marta ANDREASIK PR Manager, Huuuge Games	Kobiety w komunikacji.
13.40 – 14.10	Szymon SIKORSKI CEO, Publicicon	Hejt to nowa normalność. Kilka porad jak z nim żyć.
14.10	OBIAD	

16 września (czwartek)

godz. 18.30

Bezpośrednio po zakończonych prelekcjach pierwszego dnia Kongresu, w sali Orange hotelu Bristol odbędzie się dyskusja przy drinku pt.: **„Weterani o nowych czasach”** prowadzona przez:

Kuba ANTOSZEWSKI | Senior PR Manager, Kantar
Jerzy CISZEWSKI | CEO, Hanami Communications
Marek WRÓBEL | Prezes Zarządu, Fundacja Republikańska

Zebrani goście spróbują odpowiedzieć na następujące pytania:

- Społeczna rola komunikacji. Czy PR i PR-owcy mają dziś jakąś misję? Bo kiedyś mieli.
- Media – polityka – PR. Czy wciąż winni są inni?
- Branża public relations. Nowe czasy, stare problemy.
- Czym konkurować i na czym zarabiać?

