



Kongres Profesjonalistów Public Relations

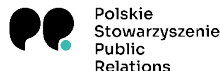
Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partnerzy



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2021

16-17 września 2021¹

XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci		
16.09.2021 (czwartek), prowadzenie: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (CEO, EXACTO)		
9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN CEO, Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionego roku.
10.50 – 11.20	Anna Jadwiga ORZECH Dyrektorka ds. komunikacji, Rzeczniczka prasowa, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy	Temat w opracowaniu.
11.20 – 11.50	Bartosz MATEJA Prezes Zarządu, PROGRAFIX	OFFLINE nie umiera – zmiany w komunikowaniu wymuszone przez COVID-19 nie dotyczą wszystkich.
11.50 – 12.20	Przemysław PRZYBYLSKI Dyrektor Biura Komunikacji Korpor./Rzecznik Prasowy, Credit Agricole Bank Polska S.A.	„Po mapce do serca” – funkcjonalności Google My Business jako nowoczesne narzędzie komunikacji w ramach Digital PR.
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 14.00	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń)	COVID-19 – zmiany wymuszone, konieczne. Wyzwania dla branży public relations.
14.00 – 14.30	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Temat w opracowaniu.
14.30 – 15.30	OBIAD	
15.30 – 16.00	Marcin DOMAGAŁA Video Content Manager, OLX Bartosz STANISZEWSKI CEO, Brandfeed	Jak pandemia wymusiła kreatywność, czyli przekuwanie kryzysu w sukces. Krótka historia pewnego formatu na kanale YouTube marki OTOMOTO.
16.00 – 16.30	Alina KUCHARZEWSKA Rzecznik Prasowy, Śląski Urząd Wojewódzki w Katowicach	Zarządzanie kryzysowe a COVID-19 w kontekście funkcjonowania jednostek samorządowych. Rola Rzecznika Prasowego w kryzysie.
16.30 – 17.00	Agnieszka SOBUCKA Menedżer ds. Komunikacji i PR, Rzecznik Prasowy, EMITEL S.A.	5G, maszty telekomunikacyjne i komunikowanie rzeczy trudnych.
17.00 – 18.20	Debata z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń) Prowadzący: Adam Łaszyn Alert Media Communications Marek KACPRZAK Dziennikarz, Executive MBA, Hubris - Zarządzanie Słowem i Ludźmi	Hejt – zjawisko powszechne. O nietalwej sztuce (nie)reagowania.
od 19.30	AFTER PARTY	

¹Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków, jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2021 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

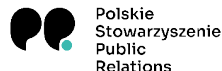
Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partnerzy



XXI KONGRES PUBLIC RELATIONS Digital PR, hejt oraz zarządzanie kryzysem w sieci

17.09.2021 (piątek), prowadzenie: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.20 – 09.50	Prezentacja wyników badań dotyczących branży public relations.	
09.50 – 10.30	Dariusz ROSIAK Dziennikarz Roku 2020 w konkursie Grand Press	Jak zmieniło się dziennikarstwo i jak dziś rozmawiać z dziennikarzami nowej ery?
10.30 – 11.00	Dominik MODRZEJEWSKI PR Director, GOG.com	Zarządzanie wizerunkiem w trakcie zmian zachodzących w organizacji.
11.00 – 11.30	Mieszko SIBILSKI Menedżer ds. PR, NEONET S.A.	Temat w opracowaniu.
11.30 – 11.50	PRZERWA KAWOWA	
11.50 – 12.20	Prelegenci reprezentujący i zaproszeni przez Polską Agencję Prasową oraz Instytut Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego	Video i podcasty – nowoczesne formy komunikacji. Badania Polskiej Agencji Prasowej i Instytutu Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego.
12.20 – 14.00	Prezentacja raportu / opracowania analitycznego Związku Firm Public Relations Debata: pod patronatem Związku Firm Public Relations z udziałem ekspertów (nazwiska w trakcie ustaleń)	Standard etyki. Etyka standardu. Co się zmienia a co pozostaje stałe? Wyzwania i szanse PR dla budowy włączającego dialogu i przeciw mowie znieważania, ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji w sieci.
14.00 – 14.30	Wykład podsumowujący	
14.30	OBIAD	

