



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE.PL



Sponsor główny



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2020

24-25 września 2020¹

XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

24.09.2020 (czwartek), prowadzenie: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (CEO, EXACTO)

XX KONGRES PUBLIC RELATIONS Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe 24.09.2020 (czwartek), prowadzenie: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO (CEO, EXACTO)		
9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa	Otwarcie Kongresu.
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN Prezes Zarządu, Alert Media Communications	Od pierwszego do XX Kongresu w Rzeszowie. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionych dwóch dekad.
10.50 – 11.20	Janusz SCHWERTNER Dziennikarz Onetu	Szlachetna Paczka – wizerunek nadwyreżony błędami w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych.
11.20 – 11.50	Kamil DĄBROWA Rzecznik prasowy, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	Zanieczyszczony wizerunek, czyli walka o dobre imię Warszawy – case study Oczyszczalni Czajka.
11.50 – 12.40	Katarzyna BRONIAREK Dyrektorka ds. komunikacji, IKEA Retail Sp. z o.o. z zaproszonymi gośćmi – rzecznikami prasowymi Maciej KRZYSZTOSZEK Rzecznik Prasowy LINK4 oraz Koordynator Klubu Rzeczników PSPR Damian ZIĄBER Członek PSPR, doświadczony rzecznik prasowy Krzysztof OLSZEWSKI Rzecznik Prasowy, mBank S.A.	Postawa rzecznika prasowego wobec współczesnych wyzwań światopoglądowych, kulturowych, środowiskowych i religijnych.
12.40 – 13.00	PRZERWA KAWOWA	
13.00 – 13.30	Magdalena PRZYŚLUPSKA Rzecznik prasowy, Fundacja DKMS	Patostreamerzy a działalność charytatywna, czyli o tym jak zli celebryci sieciowi próbują wykorzystywać szlachetne idee.
13.30 – 14.00	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Czuły monitoring, czyli jak wykorzystać informacje z mediów do wspierania działań CSR.
14.00 – 14.30	Olivia DROST Managing Partner at Spotlight Agency Klara UFNALEWSKA PR Manager Panasonic Marketing Europe GmbH, oddział w Polsce	Prywatne poglądy w sieci vs wizerunek korporacji – case study Panasonic.
14.30 – 15.30	OBIAD	
15.30 – 16.00	Prezentacja wyników projektu badawczego. Dyskusja.	Psychologiczne konsekwencje kryzysu – czyli jakie decyzje podejmować a jakich unikać w kryzysie.
16.00 – 16.30	Adam BURAK Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN ORLEN	„Zamknięcie rury” – paliwowy kryzys globalny.
16.30 – 17.45	Deбата z udziałem ekspertów Szymon SIKORSKI CEO Publicon, prowadzący debatę dr hab., prof. SWPS, Karina STASIUK-KRAJEWSKA Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej we Wrocławiu Marek WRÓBEL Prezes Zarządu Fundacji Republikańskiej, Przedstawiciel Związku Firm Public Relations Stefan BOGUICKI Senior Communications Manager Poland/CEE w firmie Revolut, REVOLUT Luiza JURGIEL-ŻYŁA Prezeska PSPR	Foresight dla branży PR. Jak przygotować się na to, co niosą technologiczne i społeczne zmiany? Badania na potrzeby debaty realizuje zespół badawczy EXACTO oraz agencja Publicon.
od 19.30	SPOTKANIE JUBILEUSZOWE	

¹Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków, jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2020 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE.PL

Sponsor główny



**TOTALIZATOR
SPORTOWY**



XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

25.09.2020 (piątek), prowadzenie: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

08.30 – 09.00	Cyprian MACIEJEWSKI Główny specjalista w Urzędzie Miejskim w Gdańsku, Członek Zarządu PSPR	Rady Interesariuszy jako kluczowy element strategii CSR w kontekście trudnych relacji z otoczeniem.
09.00 – 09.30	Kamil BOLEK Chief Marketing Officer, LifeTube	YouTube i influencerzy w kampaniach CSR.
09.30 – 10.45	<p>Debata pod patronatem ORANGE z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji CSR – wyzwania XXI wieku prowadząca: Monika Kulik Ekspert ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, ORANGE Polska</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: Maria ANDRZEJEWSKA Dyrektorka Centrum UNEP/GRID-Warszawa prof. Bolesław ROK Dyrektor Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu, Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie, ALK Rafał RUDZKI Partner Associate, Deloitte Polska, Sustainability Consulting Central Europe Marzena STRZELCZAK Dyrektorka Generalna, Forum Odpowiedzialnego Biznesu</p>	
10.45 – 11.00	PRZERWA KAWOWA	
11.00 – 11.30	Magdalena BRZEZIŃSKA Kierownik ds. Komunikacji, Grupa Żywiec S.A.	Zrównoważony rozwój i reputacja – jak nie wpaść w pułapkę greenwashingu
11.30 – 12.45	<p>Debata pod patronatem Związku Firm Public Relations z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji REALNIE ODPOWIEDZIALNA EKOLOGIA – WSPÓŁCZESNE WYZWANIA W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: prowadzący: Grzegorz SZCZEPAŃSKI Prezes Zarządu, Związek Firm Public Relations Małgorzata MEJER PR Manager at Procter & Gamble Edyta KRYSIUŁ-KOWALCZYK Quality and Sustainability Director for Poland and Denmark at Danone Waters Arkadiusz MIERZWA Head of Communications, Jeronimo Martins Polska</p>	
12.45 – 13.15	Izabela TWORZYDŁO Dyrektorka Departamentu Komunikacji Korporacyjnej i Rzecznik Prasowa w BNP Paribas Bank Polska S.A.	Corporate Social Responsibility w banku – założenia i kierunki wdrożenia.
13.15 – 13.45	Monika KRAJEWSKA Dyrektorka Departamentu Zarządzania Komunikacją i Marketingiem PGE S.A.	Dlaczego komin nie dymi, czyli świadomość CSR wśród mediów.
13.45 – 14.00	Prezentacja wyników badań i analiz realizowanych w branży public relations. Wskaźniki zmian w branży public relations.	
14.00 – 14.15	Posumowanie XX Kongresu PR (Związek Firm Public Relations, Polskie Stowarzyszenie Public Relations)	
14.15	OBIAD	

