



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE

Sponsor główny



TOTALIZATOR
SPORTOWY



INSTYTUT ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa
i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego



rzeszów
stolica innowacji



Polskie
Stowarzyszenie
Public
Relations



ZFPR | ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC RELATIONS

program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2020, 24-25 września 2020¹

XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

24.09.2020 (czwartek), prowadzenie: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa	
10.10 – 10.50	Adam ŁASZYN Prezes Zarządu, Alert Media Communications	Od pierwszego do XX Kongresu w Rzeszowie. Subiektywny przegląd najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionych dwóch dekad.
10.50 – 11.20	Janusz SCHWERTNER Dziennikarz Onetu	Szlachetna Paczka – wizerunek nadwyreżony błędami w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych.
11.20 – 11.50	Joanna SADZIK Prezeska Stowarzyszenia WIOSNA Konrad KRUCZKOWSKI Dyrektor ds. komunikacji Stowarzyszenia WIOSNA	Kryzys w Szlachetnej Paczce – perspektywa wewnętrzna.
11.50 – 12.20	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Tomasz SYSŁO Social Media Specialist & Public Relations, Fundacja Olgi Tokarczuk	Czuły monitoring, czyli jak wykorzystać informacje z mediów do wspierania działań CSR - na przykładzie współpracy z Fundacją Olgi Tokarczuk.
12.20 – 12.40	PRZERWA KAWOWA	
12.40 – 13.30	Debata z udziałem ekspertów prowadzący: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO oraz zaproszeni goście – rzecznicy prasowi Katarzyna BRONIAREK Dyrektorka ds. komunikacji, IKEA Retail Sp. z o.o. Maciej KRZYSZTOSEK Rzecznik Prasowy, LINK4 oraz Koordynator Klubu Rzeczników PSPR Damian ZIĄBER Rzecznik Prasowy, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny Krzysztof OLSZEWSKI Rzecznik Prasowy, mBank S.A.	Postawa rzecznika prasowego wobec współczesnych wyzwań światopoglądowych, kulturowych, środowiskowych i religijnych.
13.30 – 14.00	Arkadiusz BRULIŃSKI Dyrektor Biura Komunikacji i Marketingu Lechii Gdańsk oraz Rzecznik Prasowy klubu	Zawrót autokar pełen ludzi, czyli jak COVID-19 nauczył nas komunikacji w sporcie pięć po dwunastej.
14.00 – 14.30	Kamil DĄBROWA Zastępca dyrektora, Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	Zanieczyszczony wizerunek, czyli walka o dobre imię Warszawy – case study Oczyszczalni Czajka.
14.30 – 15.30	OBIAD	
15.30 – 16.00	Olivia DROST Managing Partner at Spotlight Agency	Prywatne poglądy w sieci vs wizerunek korporacji – case study Panasonic.
16.00 – 16.30	Magdalena PRZYŚLUPSKA Rzecznik prasowy, Fundacja DKMS	Pandemia COVID-19 i jej wpływ na działalność NGO z obszaru zdrowia vs. realizacja celów statutowych organizacji, zmiany w komunikacji i potencjalne kryzysy.
16.30 – 17.00	Adam BURAK Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN ORLEN	„Zamknięcie rury” – paliwowy kryzys globalny.
17.00 – 18.15	Debata z udziałem ekspertów Szymon SIKORSKI CEO Publicon, prowadzący debatę prof. SWPS, dr hab., Karina STASIUK-KRAJEWSKA Uniwersytet SWPS, Wrocław Marek WRÓBEL Prezes Zarządu Fundacji Republikańskiej Stefan BOGUCKI Senior Communications Manager Poland/CEE w firmie Revolut, REVOLUT Luiza JURGIEL-ŻYŁA Prezeska PSPR Tomasz FILL Wiceprezes Zarządu, Polski Fundusz Rozwoju	Foresight dla branży PR. Jak przygotować się na to, co niosą technologiczne i społeczne zmiany? Badania na potrzeby debaty realizuje zespół badawczy EXACTO oraz agencja Publicon.
od 19.30	SPOTKANIE JUBILEUSZOWE	

¹Organizator (Newsline) zastrzega sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków, jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2020 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE

Sponsor główny



TOTALIZATOR
SPORTOWY



INSTYTUT ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa
Informatyki i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego



RZESZÓW
stolica innowacji



orange™



Polskie
Stowarzyszenie
Public
Relations



ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC
RELATIONS

XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Corporate social responsibility i zabezpieczenie kryzysowe

25.09.2020 (piątek), prowadzenie: Adam ŁASZYN (CEO, Alert Media Communications)

08.30 – 09.00	Cyprian MACIEJEWSKI Główny specjalista w Urzędzie Miejskim w Gdańsku, Członek Zarządu PSPR	Rady Interesariuszy jako kluczowy element strategii CSR w kontekście trudnych relacji z otoczeniem.
09.00 – 09.30	Kamil BOLEK Chief Marketing Officer, LifeTube	YouTube i influencerzy w kampaniach CSR.
09.30 – 10.45	<p>Debata pod patronatem ORANGE z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji CSR – wyzwania XXI wieku prowadząca: Monika Kulik Ekspert ds. Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, ORANGE Polska</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: Maria ANDRZEJEWSKA Dyrektor Centrum UNEP/GRID-Warszawa prof. Bolesław ROK Dyrektor Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu, Katedra Przedsiębiorczości i Etyki w Biznesie, ALK Rafał RUDZKI Partner Associate, Deloitte Polska, Sustainability Consulting Central Europe Marzena STRZELCZAK Dyrektorka Generalna, Forum Odpowiedzialnego Biznesu</p>	
10.45 – 11.00	PRZERWA KAWOWA	
11.00 – 11.30	Magdalena BRZEZIŃSKA Kierownik ds. Komunikacji, Grupa Żywiec S.A.	Zrównoważony rozwój i reputacja – jak nie wpaść w pułapkę greenwashingu.
11.30 – 12.45	<p>Debata pod patronatem Związku Firm Public Relations z udziałem ekspertów – praktyków z korporacji Realnie odpowiedzialna ekologia – współczesne wyzwania w zakresie zrównoważonego rozwoju prowadzący: Adam JAROSZ Prezes Zarządu, Związek Firm Public Relations</p> <p>dotychczas potwierdzeni paneliści: Małgorzata MEJER PR Manager at Procter & Gamble Edyta KRYSIUK-KOWALCZYK Quality and Sustainability Director for Poland and Denmark at Danone Waters Arkadiusz MIERZWA Head of Communications, Jeronimo Martins Polska</p>	
12.45 – 13.15	dr Dorota KLESZCZEWSKA Rzecznik Prasowy, Dyrektor ds. PR Instytutu Matki i Dziecka oraz Prezes Zarządu Fundacji Instytutu Matki i Dziecka	Efektywny fundraising – jak sprawić by pracował również dla biznesu?
13.15 – 13.45	Monika KRAJEWSKA była Dyrektor Departamentu Zarządzania Komunikacją i Marketingiem, PGE S.A.	Dlaczego komin nie dymi, czyli świadomość CSR wśród mediów.
13.45 – 14.00	Szymon JANIĄK Managing Director, Co-founder, Czysła3.VC	PR w Venture Capital i Venture Capital w PR.
14.00 – 14.15	Posumowanie XX Kongresu PR (Związek Firm Public Relations, Polskie Stowarzyszenie Public Relations)	
14.15	OBIAD	





Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner strategiczny



Partnerzy



INSTYTUT ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego



rzeszów
stolica innowacji



orange™



Polskie
Stowarzyszenie
Public
Relations

ZFPR

ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC
RELATIONS

Równoległe z sesją praktyczną, drugiego dnia Kongresu będzie miał miejsce także **panel naukowy** pt. **„Wizualne aspekty w kryzysowym public relations – szanse i zagrożenia.”** Organizatorem panelu naukowego jest Katedra Komunikacji Społecznej i PR, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Panel zostanie przeprowadzony w dniu 25.09.2020 r. w godzinach 9.00 – 14.00 w hotelu Bristol Tradition & Luxury w Rzeszowie. Do udziału w panelu zapraszamy naukowców, teoretyków i praktyków. Wygłoszone podczas panelu referaty i zgłoszone artykuły, które otrzymają pozytywne opinie recenzentów, będą opublikowane.

Przewodnicząca Panelu Naukowego Kongresu PR
dr Alicja Waszkiewicz-Raviv | UW

Rada Naukowa:

1. prof. dr hab. Janusz **ADAMOWSKI**
2. prof. UPJPII, dr hab. Michał **DROŹDŹ**,
3. prof. dr hab. Jerzy **OLĘDZKI**
4. prof. UKSW, dr hab. Monika **PRZYBYSZ**
5. dr hab. Monika **KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA**
6. prof. UW, dr hab. Dariusz **TWORZYDŁO**
7. prof. dr hab. Kazimierz **WOLNY-ZMORZYŃSKI**
8. dr Jarosław **KOŃCZAK**
9. dr Anna **MIOTK**
10. dr Łukasz **PRZYBYSZ**

Key note speakers: Od teoretyka do praktyka

dr hab. Konrad **CHMIELECKI**, ASP Łódź oraz UW (panel otwierający)
Temat: Wzrokocentryzm w społeczeństwie konsumpcyjnym i praktyce public relations

dr Mariusz **WSZOŁEK**, SWPS Wrocław
Temat: Communication design skuteczną doktryną w komunikacji kryzysowej

Maja **STARAKIEWICZ**
Temat: Anatomia infografiki. Jak zwizualizować kryzys?



Organizator

Partner strategiczny

Partnerzy

NEWSLINE

Sponsor główny



TOTALIZATOR
SPORTOWY



INSTYTUT ROZWOJU
SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego



rzeszów
stolica innowacji



Polskie
Stowarzyszenie
Public
Relations



ZWIĄZEK FIRM
PUBLIC
RELATIONS

XX KONGRES PUBLIC RELATIONS

Panel naukowy: Wizualne aspekty w kryzysowym public relations - szanse i zagrożenia

25.09.2020 (piątek), prowadzenie: dr Alicja WASZKIEWICZ-RAVIV UW

09.00 – 09.15	dr Alicja WASZKIEWICZ-RAVIV UW	Otwarcie panelu naukowego „Wizualne aspekty w kryzysowym public relations - szanse i zagrożenia”.
09.15 – 09.45	dr hab. Konrad CHMIELECKI UW	Wzrokocentryzm w społeczeństwie konsumpcyjnym i praktyce public relations.
09.45 – 10.15	dr Mariusz WSZOLEK SWPS Wrocław	Communication design skuteczną doktryną w komunikacji kryzysowej.
10.15 – 11.00	DYSKUSJA PANELOWA	
11.00 – 11.15	PRZERWA KAWOWA	
11.15 – 11.30	dr hab. Monika PRZYBYSZ UKSW	Obraz i video w #challenge'ach w trakcie pandemii w zarządzaniu emocjami w czasach kryzysu.
11.30 – 11.45	dr hab. Jacek TRĘBECKI prof. UEP dr hab. Waldemar RYDZAK prof. UEP	Deficyty umiejętności w projektowaniu informacji przez audytorów wewnętrznych w świetle badań”.
11.45 – 12.00	mgr Monika BORZDYŃSKA UW	Działania komunikacyjne PGE Narodowego w dobie pandemii koronawirusa.
12.00 – 12.15	dr Karina STASIUK-KRAJEWSKA UW	Wizualne metafory kryzysu. Kontekst semiotyki i teorii dyskursu.
12.15 – 12.30	PRZERWA KAWOWA	
12.30 – 12.45	ks. dr hab. Michał DROŹDŹ prof. UPJPII	Etyczne ramy komunikowania wizualnego w sytuacji zagrożeń.
12.45 – 13.00	dr Łukasz PRZYBYSZ UW	Kryzys prawdy i wyzwania dla public relations w dobie wizualnych fake newsów.
13.00 – 13.15	dr Anna MIOTK UW	Pandemia, infodemia, memdemia - podwójna rola memów w zarządzaniu komunikacją kryzysową w dobie pandemii covid-19.
13.15 – 13.45	dr hab. Jacek WASILEWSKI UW	Obrazy pandemii.
13.45 – 14.00	mgr Ksenia WRÓBLEWSKA UW	Między Coroną a koronawirusem.