



# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny

Partnerzy

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner główny



Partner medialny



program:

## Kongres Profesjonalistów Public Relations 2022

15-16 września 2022<sup>1</sup>, Hotel Bristol Tradition & Luxury, ul. Kopernika 12, Rzeszów

### XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo

15.09.2022 (czwartek), prowadzący: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.00 – 10.10	<b>Otwarcie Kongresu: prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: <b>Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz KLAstra IT</b>	
10.10 – 10.50	<b>Adam ŁASZYN</b>   CEO, Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking najciekawszych wydarzeń i zjawisk PR minionego roku
10.50 – 11.20	<b>Anna KLIMCZUK</b>   Head of Communication, Microsoft	Komunikacja jako strategiczny element budowania cyfrowej kultury organizacji
11.20 – 11.50	<b>Łukasz BOROWICZ</b>   Brand & PR Manager, OLX Praca	Dlaczego warto poślubić analityka i wziąć sprawy w swoje ręce?
11.50 – 12.20	<b>Monika BORZDYŃSKA</b>   Członek Zarządu operatora PGE Narodowego	Strategiczne działania komunikacyjne PGE Narodowego w dobie pandemii i wojny
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 13.00	<b>Aida BELLA</b>   Dyrektor Departamentu Komunikacji Korporacyjnej, Rzecznik prasowy, Totalizator Sportowy	Połączenie tradycji i technologii w budowaniu nowoczesnej kampanii wizerunkowej na bazie globalnej marki RL9
13.00 – 13.30	<b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Technologie w komunikowaniu, czyli w jakim kierunku zmierza analityka danych i jak ją wykorzystać w procesach komunikacyjnych
13.30 – 14.45	Debata z udziałem ekspertów Prowadząca: <b>Beata ŁASZYN</b>   Wiceprezesa, Alert Media Communications <b>Krzysztof MOCZULSKI</b>   Rzecznik prasowy, PLL LOT <b>Marta ANDREASIK</b>   PR Manager, HUUUGE Games <b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Prezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów <b>Michał ROSIAK</b>   Ekspert i edukator cyberbezpieczeństwa, bloger, CERT Orange Polska <b>Błażej SZYMCZAK</b>   Chief Security Officer, MODIVO S.A. <b>Bartosz SOWIER</b>   Dyrektor Departamentu Analiz i Legislacji, Pracodawcy RP	IT i PR. Konieczność synergii w nowej erze komunikowania
14.45 – 15.45	<b>OBIAD</b>	
15.45 – 16.15	<b>Maksymilian PAWŁOWSKI</b>   Group PR and External Communications Manager, Teknos	Ewolucja oczekiwań i funkcji komunikacji i relacji zewnętrznych w nowej normalności
16.15 – 16.45	<b>Tomasz POPIELAWSKI</b>   Menedżer ds. PR i Komunikacji Korporacyjnej, Rzecznik prasowy, Ceramika Paradyż	Czas korzysta z technologii. O jej wpływie i roli w (r)ewolucji komunikacji
16.45 – 18.00	Debata z udziałem ekspertów Prowadzący: <b>Tomasz KUŁAKOWSKI</b>   Rzecznik prasowy, Krynica Vitamin, były korespondent Polsatu w Moskwie <b>Damian ZIĄBER</b>   Rzecznik prasowy, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny <b>Małgorzata BAJER</b>   Dyrektor ds. Komunikacji, Promocji i Marketingu, Rzecznik prasowy, PGE Narodowy <b>dr Katarzyna KOPEĆ-ZIEMCZYK</b>   Kierowniczką komunikacji, POLADA <b>Anna KULBICKA-TONDEL</b>   Rzeczniczka prasowa Prezydenta Miasta Torunia <b>Karolina ŁUCZAK</b>   Kierownik Biura Prasowego i Komunikacji Wewnętrznej, Rzeczniczka prasowa, Provident Polska <b>Adam BURAK</b>   Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN Orlen <b>Arkadiusz SZCZEPAŃSKI</b>   Dyrektor Generalny, Jacobs & Schwartz	Dezinformacja i sposoby jej zwalczania jako wyzwanie
od 20.00	<b>GALA PR WINGS</b>	



# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Partner strategiczny

Partnerzy

Organizator

NEWSLINE

Sponsor główny



Partner główny



Partner medialny



## XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo

16.09.2022 (piątek), prowadzący: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.00 – 09.20	<b>Monika TENEROWICZ</b>   Kierowniczka wydziału relacji z mediami, Orange Polska	Nowy wspaniały świat - dezinformacja w komunikacji, komunikacja wobec dezinformacji
09.20 – 09.50	<b>Łukasz ŚWIERŻEWSKI</b>   Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa	Cyberbezpieczeństwo jako element skutecznego komunikowania z perspektywy dziennikarza
09.50 – 11.20	Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Polskiej Agencji Prasowej Prowadząca: <b>Nelli PRZYBYLSKA</b>   Dyrektor ds. PR i Komunikacji, Fundacja Digital Poland <b>Alicja SKRABURSKA</b>   Cybersecurity Technical Lead, HSBC <b>Piotr ŚLUSARCZYK</b>   Product Manager, netPR.pl <b>płk dr Piotr POTEJKO</b>   Specjalista w obszarze bezpieczeństwa, ekspert Instytutu Staszica, Prezes Zarządu, ASIS Polska <b>płk rez. dr Dariusz KRYSZK</b>   Zakład Komunikacji Strategicznej, Akademia Sztuki Wojennej <b>Łukasz ŚWIERŻEWSKI</b>   Członek Zarządu, Polska Agencja Prasowa	Cyberbezpieczeństwo jako wyzwanie dla procesów komunikacyjnych XXI wieku
11.20 – 11.50	<b>Anna OLSZEWSKA</b>   Dyrektor Departamentu Komunikacji, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.	Cyberbezpieczeństwo jako element budowy tożsamości korporacyjnej. Co ma do tego Metaverse?
11.50 – 12.20	<b>prof. UJ, dr hab. Jarosław FLIS</b>   Socjolog, publicysta	Mądrzy kontra ucziwi - opisy polskiego podziału politycznego
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 13.10	<b>Deniz RYMKIEWICZ</b>   Rzecznik prasowy, PR & Community Manager, Grupa eSky	Wyprzedzanie działań jako wyzwanie współczesnego PR z uwzględnieniem zabezpieczenia przed kryzysem
13.10 – 13.40	<b>płk rez. dr Dariusz KRYSZK</b>   Zakład Komunikacji Strategicznej, Akademia Sztuki Wojennej	PR a komunikacja z wrogiem
13.40 – 14.10	<b>Magdalena GROCHALA</b>   Ekspertka w zakresie komunikacji i public relations, Symetria PR <b>Mariusz PROCIWICZ</b>   CISO w Silky Coders, Grupa Kapitałowa LPP	PR kontra hakerzy. Jak uniknąć pułapek i kryzysu wizerunkowego w czasie cyberataku?
14.10 – 14.40	<b>Brett LEA</b>   Oficer ds. public affairs w 82. Dywizji Powietrznodesantowej US Army	Strategia komunikacyjna 82. Dywizji Powietrznodesantowej w czasie misji zagranicznych w obliczu dezinformacji i wyzwań związanych z bezpieczeństwem - wywiad zdalny, moderowany przez Bartosza Staniszewskiego - CEO Brandfeed
14.40	<b>OBIAD</b>	