



program:

**Kongres Profesjonalistów Public Relations 2022**

15-16 września 2022<sup>1</sup>, Hotel Bristol Tradition & Luxury, ul. Kopernika 12, Rzeszów

**XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS**

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo.

15.09.2022 (czwartek), prowadzący: **prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO** (CEO, EXACTO)

9.00 – 10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.00 – 10.10	<b>Otwarcie Kongresu:</b> <b>prof. UW, dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski <b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: <b>Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa</b>	
10.10 – 10.50	<b>Adam ŁASZYN</b>   CEO, Alert Media Communications	Temat w trakcie ustaleń.
10.50 – 11.20	<b>Anna KLIMCZUK</b>   Head of Communication, Microsoft	Komunikacja jako strategiczny element budowania cyfrowej kultury organizacji.
11.20 – 11.50	<b>Maksymilian PAWŁOWSKI</b>   Group PR and External Communications Manager, Teknos	Ewolucja oczekiwań i funkcji komunikacji i relacji zewnętrznych w nowej normalności.
11.50 – 12.20	<b>Barbara KRYSZTOFCZYK</b>   Ekspertka ds. wizerunku i PR, CEO Krystal Point	Temat w trakcie ustaleń.
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 13.10	<b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Technologie w komunikowaniu, czyli w jakim kierunku zmierza analityka danych i jak ją wykorzystać w procesach komunikacyjnych.
13.10 – 14.25	Debata z udziałem ekspertów Prowadząca: <b>Beata ŁASZYN</b>   Wiceprezeska, Alert Media Communications  <b>Krzysztof MOCZULSKI</b>   Rzecznik prasowy, PLL LOT <b>Marta ANDREASIK</b>   PR Manager, HUUUGE Games <b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów <b>Adam BURAK</b>   Członek Zarządu ds. Komunikacji i Marketingu, PKN Orlen <b>Michał ROSIAK</b>   Ekspert Zabezpieczeń Systemów Teleinformatycznych, Wydział CERT, Orange Polska  Pozostali prelegenci w trakcie ustaleń	IT i PR. Konieczność synergii w nowej erze komunikowania.
14.25 – 15.25	<b>OBIAD</b>	
15.25 – 15.55	<b>Łukasz BOROWICZ</b>   Menedżer ds. PR, OLX	Jak bardzo pandemia nic nie zmieniła?
15.55 – 16.25	<b>Tomasz POPIELAWSKI</b>   Menedżer ds. PR i Komunikacji Korporacyjnej, Rzecznik prasowy, Ceramika Paradyż	Czas korzysta z technologii. O jej wpływie i roli w (r)ewolucji komunikacji.
16.25 – 17.40	Debata z udziałem ekspertów Wprowadzenie w temat: <b>Damian ZIĄBER</b>   Rzecznik prasowy, Ubezpieczeniowy Fundusz Gwarancyjny  <b>Katarzyna KOPEĆ-ZIEMCZYK</b>   Kierowniczka komunikacji w POLADA <b>Anna KUBICKA - TONDEL</b>   Rzeczniczka Prasowa Prezydenta Miasta Torunia <b>Beata CHĄDZYŃSKA</b>   PR Expert	Dezinformacja i sposoby jej zwalczania jako wyzwanie podmiotów tworzących branżę public relations.
od 20.00	<b>PO GODZINACH (SPOTKANIE BRANŻY)</b>	



## XXII KONGRES PUBLIC RELATIONS

Technologie w komunikowaniu. Dezinformacja i cyberbezpieczeństwo.

16.09.2022 (piątek), prowadzący: **Adam ŁASZYN** (CEO, Alert Media Communications)

09.20 – 09.50	<b>Łukasz ŚWIERŻEWSKI</b>   Członek Zarządu Polskiej Agencji Prasowej	Cyberbezpieczeństwo jako element skutecznego komunikowania z perspektywy dziennikarzy.
09.50 – 11.20	<b>Panel dyskusyjny z udziałem ekspertów</b> pod patronatem Polskiego Stowarzyszenia Public Relations oraz Polskiej Agencji Prasowej  Moderatorka debaty: <b>Małgorzata FRASER</b>   Analityczka prywatności i bezpieczeństwa, dziennikarka CyberDefence24.pl  <b>Karolina ŁUCZAK</b>   Kierownik Biura Prasowego i Komunikacji Wewnętrznej, Rzeczniczka Prasowa Provident Polska <b>Piotr ŚLUSARCZYK</b>   Product Manager - netPR.pl <b>płk dr Piotr POTEJKO</b>   Specjalista w obszarze bezpieczeństwa, ekspert Instytutu Staszica, Prezes Zarządu ASIS Polska	Cyberbezpieczeństwo jako wyzwania dla procesów komunikacyjnych XXI wieku.
11.20 – 11.50	<b>Anna OLSZEWSKA</b>   Dyrektor Departamentu Komunikacji, Krajowa Izba Rozliczeniowa S.A.	Cyberbezpieczeństwo jako element budowy tożsamości korporacyjnej.
11.50 – 12.20	<b>prof. UJ Jarosław FLIS</b>   Sociolog, publicysta	Mądrzy kontra ucziwi - opisy polskiego podziału politycznego
12.20 – 12.40	<b>PRZERWA KAWOWA</b>	
12.40 – 13.10	<b>Deniz RYMKIEWICZ</b>   CEE Communications Manager, Klarna	Wyprzedzanie działań jako wyzwanie współczesnego PR z uwzględnieniem zabezpieczenia przed kryzysem.
13.10 – 13.40	<b>Sebastian GROCHALA</b>   Dyrektor Marketingu i Komunikacji, Polska Grupa Farmaceutyczna S.A.	Temat w trakcie ustaleń.
13.40 – 14.10	<b>Magdalena GROCHALA</b>   Ekspertka w zakresie komunikacji i public relations, Symetria PR <b>Mariusz PROCIEWICZ</b>   CISO w Silky Coders, Grupa Kapitałowa LPP	PR kontra hakerzy. Jak uniknąć pułapek i kryzysu wizerunkowego w czasie cyberataku?
14.10	<b>OBIAD</b>	