



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów  
Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Partnerzy główni:



Sponsor główny:



Partnerzy kongresu:



program:

**Kongres Profesjonalistów Public Relations 2018**19-20 kwietnia 2018<sup>1</sup>

| <b>KONGRES PUBLIC RELATIONS.</b><br>kryzys wizerunkowy i media                |  |  |
|---|--|--|
| <b>19.04.2018 (czwartek)</b><br>prowadzenie: <b>dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b> |  |  |
| <b>9.00 – 10.00</b>   | <b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>  |  |
| 10.00 – 10.10   | <b>dr hab. Dariusz TWORZYDŁO</b>   Uniwersytet Warszawski,<br><b>prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI</b>   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka. | <i>Otwarcie Kongresu.</i>  |
| 10.10 – 11.00   | <b>Adam ŁASZYN</b>   Prezes Zarządu Alert Media Communications   | <i>Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny przegląd najciekawszych zjawisk PR minionego roku.</i>   |
| 11.00 – 11.05   | <b>Badania:</b><br><i>Podatność na kryzysy wizerunkowe branż polskiej gospodarki.</i>  |  |
| 11.05 – 11.35   | <b>Krzysztof WĄSOWSKI</b><br>PR Manager, DELOITTE  | <i>Z pamiętnika młodego PR-owca: jak nie stracić głowy i zdrowia podczas pierwszego kryzysu?</i>   |
| 11.35 – 12.05   | <b>Damian ZIĄBER</b>   Public Relations Manager, Rzecznik Prasowy PRUDENTIAL Polska  | <i>Kryzysy 2018+, czyli z jakimi kryzysami zmierzą się organizacje i specjaliści od komunikacji w nadchodzącej przyszłości. #trends #wyzwania #społeczeństwo #komunikacja #kryzysy</i> |
| <b>12.05 – 12.20</b>  | <b>PRZERWA</b>   |  |
| 12.20 – 12.45   | <b>Sebastian BYKOWSKI</b>   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów  | <i>Zapobieganie kryzysom przy wsparciu procesów monitoringu mediów.</i>  |
| 12.45 – 13.15   | <b>Michał ZALEWSKI</b>   Dobrze Powiedziane, obecnie rzecznik prasowy Krakowskiego Biura Festiwalowego   | <i>Kryzys proszę! Marki same proszą się o pogłębienie kryzysów, ale jak Ty możesz na tym wygrać.</i>   |
| 13.15 – 13.45   | <b>Magdalena CIUPAK-ZARZYCKA</b><br>Kierownik ds. komunikacji, Grupa ADAMED  | <i>Kryzys zaczyna się od wewnątrz. Jak zabezpieczyć firmę w oparciu o profesjonalne planowanie działań wewnętrznych.</i>   |
| 13.45 – 14.15   | <b>Sebastian CHACHOLEK</b><br>CEO Grupy PRC  | <i>Muzeum w Wiśle – kryzys komunikacyjny.</i>  |
| <b>14.15 – 15.20</b>  | <b>PRZERWA OBIADOWA</b>  |  |
| 15.20 – 15.50   | <b>Maciej „mediafun” BUDZICH</b><br>Autor bloga: blog.mediafun.pl  | <i>Influencerzy i ich rola w rozpalaniu i gaszeniu kryzysów w social mediach</i>   |
| 15.50 – 16.20   | <b>Filip SZATANIK</b>   Rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego   | <i>Organizacja komunikacji w samorządzie. Jak najskuteczniej uprzedzić kryzys.</i>   |
| 16.20 – 16.50   | <b>red. Rafał MOTRIUK</b><br>Polskie Radio Program III   | <i>Jak mówić do mediów? Kilka słów o warsztacie w kontaktach pomiędzy specjalistami PR a dziennikarzami.</i>   |
| 16.50 – 17.20   | <b>Justyna SZAFRANIEC</b><br>Dyrektor ds. PR, GENERALI   | <i>Zwycięski kryzys? Czy sytuacja kryzysowa może przekształcić się w sukces?</i>   |
| 17.20 – 17.50   | <b>Jacek KOTARBIŃSKI</b>   ekonomista, ekspert z zakresu marketingu i innowacji, kotarbinski.com   | <i>Hejt, trolling i postprawda - 3 zmyły współczesnej firmy</i>  |
| <b>od 19.30</b>   | <b>Spotkanie wieczorne.</b>  |  |

<sup>1</sup> Organizatorzy (Newsline oraz Ideo) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2018 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Rzeszów

# Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partnerzy kongresu:



## KONGRES PUBLIC RELATIONS.

### kryzys wizerunkowy i media

20.04.2018 (piątek)

prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO

|                      |  |  |
|----------------------|--|--|
| 08.00 – 08.30        | <b>Anna NAWROCKA-TELEWIAK</b><br>oraz <b>Bartłomiej TELEWIAK</b> , Fundacja Young Arts   | <i>Kryzys sukcesu.</i>   |
| 08.30 – 09.00        | <b>Mariusz SOKOŁOWSKI</b><br>Właściciel R4S  | <i>System wczesnego ostrzegania, czyli jak przygotować się na kryzys?</i>  |
| 09.00 – 09.30        | <b>Magdalena BRZEZIŃSKA</b><br>Kierownik działu korporacyjnego Grupy Żywiec  | <i>Prewencja kryzysowa, czyli jak skutecznie zapobiegać sytuacjom kryzysowym budując reputację.</i>  |
| 09.30 – 10.00        | <b>Red. Marek KACPRZAK</b><br>Wirtualna Polska   | <i>Decyduj! Albo twoja wersja zdarzeń, albo wersja innych! Dlaczego podczas kryzysu media nie czekają aż pozbierasz myśli</i>  |
| <b>10.00 – 10.15</b> | <b>PRZERWA</b>   |  |
| 10.15 – 11.45        | <b>Przemysław PRZYBYLSKI</b> z Credit Agricole, <b>Łukasz MAJEWSKI</b> z Duckie Deck i <b>Wojtek JABCZYŃSKI</b> z Orange Polska  | Jak skutecznie prowadzić działania w mediach społecznościowych – <b>wykład oraz debata ORANGE Polska.</b>  |
| 11.45 – 12.15        | <b>Monika PABISEK</b>   Rzecznik Prasowy Lotniska im. Jana Pawła II w Krakowie   | <i>Nowa czy druga? Budujemy drogę startową – czyli kryzys kontrolowany?</i>  |
| 12.15 – 12.45        | <b>Dr Maksymilian PAWŁOWSKI</b> , Rzecznik Prasowy Leroy Merlin Polska sp. z o.o. oraz <b>Natalia DYDYN-SKA</b> , Specjalista ds. Komunikacji Korporacyjnej Leroy Merlin Polska sp. z o.o. | <i>Rola on-line &amp; social media policy w ochronie reputacji, czyli jak przygotować się do kryzysu.</i>  |
| <b>12.45 – 13.00</b> | <b>PRZERWA</b>   |  |
|                      | <b>WARSZTATY PRAKTYCZNE</b>  |  |
|                      | <b>I BLOK</b>  | <b>II BLOK</b>   |
| 13.00 – 15.00        | warsztat<br><b>PRESS-SERVICE<br/>Monitoring Mediów</b>   | Warsztat<br><b>JAK PRZYGOTOWAĆ PR DO RODO?</b><br>Co zmieni nowe prawo dotyczące ochrony danych osobowych (tzw. RODO/ w komunikacji)? Jak przygotować się na RODO w firmie i agencji PR? Konwalidacja danych czyli jak przygotować bazy danych na komunikację w czasach RODO.<br><br>Organizator:<br>Fundacja internetPR.pl. |
| <b>15.00</b>         | <b>OBIAD</b>   |  |



Rzeszów

## Kongres Profesjonalistów Public Relations

### Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



### Partnerzy główni:



### Sponsor główny:



### Partnerzy kongresu:



Równoległe z sesją praktyczną drugiego dnia Kongresu, będzie miała miejsce także **sesja naukowa**. Wykaz prelegentów będzie opracowany przed Kongresem na podstawie zgłoszeń.

## KRYZYS WIZERUNKOWY I MEDIA – SESJA NAUKOWA

Organizator Sesji Naukowej:

**Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego**

Rada Naukowa:

1. **prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI**, Uniwersytet Warszawski – Przewodniczący Rady
2. **prof. dr hab. Beata OCIEPKA**, Uniwersytet Wrocławski
3. **prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
4. **prof. UKSW, dr hab. Monika Marta PRZYBYSZ**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
5. **dr hab. Jacek TRĘBECKI**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
6. **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski
7. **dr hab. Waldemar RYDZAK**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
8. **dr Paweł KUCA**, Uniwersytet Rzeszowski
9. **dr Grzegorz HAJDUK**, Uniwersytet Rzeszowski – **Sekretarz Naukowy**

**Rozpoczęcie sesji, piątek 20.04.2018, godz. 9.00 – 14.00** (czas trwania referatu: 20 min.)

Prowadzący sesję:

**prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI**, Uniwersytet Warszawski

**prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Dotychczas przyjęte referaty:

- **dr hab. Monika Kaczmarek – Śliwińska**, Uniwersytet Warszawski, *"Kryzysy" w mediach społecznościowych - realne zagrożenie, konsekwencje czy burza w szklance wody?*
- **Katarzyna Kopeć-Ziemczyk**, Rzecznik Prasowa Ministerstwa Sportu i Turystyki, doktorantka Uniwersytetu Warszawskiego, *Kryzys sportowca kryzysem polityka. Przypadek braci Zielińskich.*
- **dr hab. Dariusz Tworzydło**, Uniwersytet Warszawski, *Model pola diagnostycznego jako element wsparcia w wizerunkowych sytuacjach kryzysowych*
- **dr Łukasz Przybysz**, Uniwersytet Warszawski, *Stygmatyzacja medialna public relations. Analiza sposobów przedstawiania PR w polskich tygodnikach opinii w latach 2011-2016*
- **Urszula Podraza**, Uniwersytet Jagielloński, *Nie tylko wizerunek. Jakie zagrożenia dla organizacji niesie kryzys medialny?*
- **dr Paweł Kuca**, Uniwersytet Rzeszowski, *Media IV RP i public relations.*
- **Ewa Rogozińska**, Międzynarodowy Ekspert z zakresu Komunikacji Międzykulturowej i Etyki w Biznesie, *Komunikacja kryzysowa na podstawie Domu Tłumaczeń SOWA po upadku dużego i kompleksowego projektu unijnego.*