



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów  
Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Partnerzy główni:



Sponsor główny:



Partnerzy kongresu:



program:

**Kongres Profesjonalistów Public Relations 2018**19-20 kwietnia 2018<sup>1</sup>

KONGRES PUBLIC RELATIONS. kryzys wizerunkowy i media		
19.04.2018 (czwartek) prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO		
9.00 – 10.00	<b>REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU</b>	
10.00 – 10.10	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO   Uniwersytet Warszawski, prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI   Uniwersytet Warszawski i przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka.	Otwarcie Kongresu.
10.10 – 11.00	Adam ŁASZYN   Prezes Zarządu Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny przegląd najciekawszych zjawisk PR minionego roku.
11.00 – 11.05	<b>Badania:</b> <i>Kondycja branży public relations, edycja 2</i>	
11.05 – 11.35	Krzysztof WĄSOWSKI PR Manager, DELOITTE	Z pamiętnika młodego PR-owca: jak nie stracić głowy i zdrowia podczas pierwszego kryzysu?
11.35 – 12.05	Damian ZIĄBER   Public Relations Manager, Rzecznik Prasowy PRUDENTIAL Polska	Kryzysy 2018+, czyli z jakimi kryzysami zmierzą się organizacje i specjaliści od komunikacji w nadchodzącej przyszłości. #trends #wyzwania #społeczeństwo #komunikacja #kryzysy
12.05 – 12.20	<b>PRZERWA</b>	
12.20 – 12.45	Sebastian BYKOWSKI   Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	Zapobieganie kryzysom przy wsparciu procesów monitoringu mediów.
12.45 – 13.15	Michał ZALEWSKI   Dobrze Powiedziane, obecnie rzecznik prasowy Krakowskiego Biura Festiwalowego	Kryzys proszę! Marki same proszą się o pogłębienie kryzysów, ale jak Ty możesz na tym wygrać.
13.15 – 13.45	Magdalena CIUPAK-ZARZYCKA Kierownik ds. komunikacji, Grupa ADAMED	Kryzys zaczyna się od wewnątrz. Jak zabezpieczyć firmę w oparciu o profesjonalne planowanie działań wewnętrznych.
13.45 – 14.15	Sebastian CHACHOLEK, CEO Grupy PRC	Muzeum w Wiśle – kryzys komunikacyjny.
14.15 – 15.20	<b>PRZERWA OBIADOWA</b>	
15.20 – 15.50	Maciej „mediafun” BUDZICH Autor bloga: blog.mediafun.pl	Influencerzy i ich rola w rozpalaniu i gaszeniu kryzysów w social mediach.
15.50 – 16.20	Filip SZATANIK   Rzecznik prasowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego	Organizacja komunikacji w samorządzie. Jak najskuteczniej uprzedzić kryzys?
16.20 – 16.50	red. Rafał MOTRIUK Polskie Radio Program III	Jak mówić do mediów? Kilka słów o warsztacie w kontaktach pomiędzy specjalistami PR a dziennikarzami.
16.50 – 17.20	Justyna SZAFRANIEC   Dyrektor ds. PR, PROAMA	Zwycięski kryzys? Czy sytuacja kryzysowa może przekształcić się w sukces?
17.20 – 17.50	Jacek KOTARBIŃSKI POPAI Poland	Hejt, trolling i postprawda - 3 zmyły współczesnej firmy.
od 19.30	<b>Spotkanie wieczorne.</b>	

<sup>1</sup> Organizatorzy (Newsline oraz Ideo) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2018 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku braku zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Rzeszów

# Kongres Profesjonalistów Public Relations

**Organizatorzy:**

NEWSLINE.PL


**Sponsor główny:**

**Partnerzy kongresu:**


## KONGRES PUBLIC RELATIONS.

### kryzys wizerunkowy i media

**20.04.2018 (piątek)**

 prowadzenie: **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**

08.30 – 09.00	<b>Anna NAWROCKA-TELEWIAK</b> oraz <b>Bartłomiej TELEWIAK</b> , Fundacja Young Arts	<i>Kryzys sukcesu.</i>	
09.00 – 09.30	<b>Mariusz SOKOŁOWSKI</b> Właściciel R4S	<i>System wczesnego ostrzegania, czyli jak przygotować się na kryzys?</i>	
09.30 – 10.00	<b>Magdalena BRZEZIŃSKA</b> Kierownik działu korporacyjnego Grupy Żywiec	<i>Prewencja kryzysowa, czyli jak skutecznie zapobiegać sytuacjom kryzysowym budując reputację.</i>	
<b>10.00 – 10.30</b>	<b>PRZERWA</b>		
10.30 – 11.00	<b>Red. Marek KACPRZAK</b> Telewizja Polsat	<i>Decyduj! Albo twoja wersja zdarzeń, albo wersja innych! Dlaczego podczas kryzysu media nie poczekają aż pozbierasz myśli?</i>	
11.00 – 11.30	<b>Monika PABISEK</b>   Rzecznik Prasowy Kraków Airport	<i>Nowa czy druga? Budujemy drogę startową – czyli kryzys kontrolowany?</i>	
11.30 – 12.00	<b>Dr Maksymilian PAWŁOWSKI</b> , Rzecznik Prasowy Leroy Merlin Polska sp. z o.o. oraz <b>Natalia DYDYN-SKA</b> , Specjalista ds. Komunikacji Korporacyjnej Leroy Merlin Polska sp. z o.o.	<i>Rola on-line &amp; social media policy w ochronie reputacji, czyli jak przygotować się do kryzysu.</i>	
<b>12.00 – 12.15</b>	<b>PRZERWA</b>		
	<b>WARSZTATY PRAKTYCZNE</b>		
	<b>I BLOK</b>	<b>II BLOK</b>	<b>III BLOK</b>
12.15 – 14.00	warsztat <b>PRESS-SERVICE Monitoring Mediów</b>	warsztat <b>SYMULACJA KRYZYSU</b>	warsztat <b>SEM I SEO W KOMUNIKOWANIU</b>
<b>14.00</b>	<b>OBIAD</b>		

Równoległe z sesją praktyczną drugiego dnia Kongresu, będzie miała miejsce także **sesja naukowa**. Wykaz prelegentów będzie opracowany przed Kongresem na podstawie zgłoszeń.