



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Partnerzy główni:



Sponsor główny:



Partner kongresu:



program:

Kongres Profesjonalistów Public Relations 2017

20-21 kwietnia 2017¹

KONGRES PUBLIC RELATIONS. MEDIA I KRYZYS		
20.04.2017 (czwartek)		
prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO oraz Bohdan PAWŁOWICZ		
9.00 – 10.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW KONGRESU	
10.00 – 10.10	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO, Exacto sp. z o.o., prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI, Uniwersytet Warszawski oraz przedstawiciele: Urzędu Marszałkowskiego, Urzędu Miasta Rzeszowa oraz Stowarzyszenia Informatyka Podkarpacka.	Otwarcie Kongresu.
10.10 – 11.00	Adam ŁASZYN, Prezes Zarządu Alert Media Communications	Od Kongresu do Kongresu. Subiektywny ranking 10 najciekawszych trendów PR minionego roku.
11.00 – 11.30	Martyna WĘGRZYN, Kierownik Działu Komunikacji Zewnętrznej, DANONE	Najlepiej zarządzane sytuacje kryzysowe to takie, o których nikt nie słyszał. A co, jeśli usłyszeli już wszyscy?
11.30 – 12.00	Adam BURAK, były Dyrektor Marketingu i Komunikacji LOTOS SA, Agencja BLUE Warszawa,	Kryzysy w spółkach Skarbu Państwa oraz w instytucjach publicznych – specyfika problemów i procesów rozwiązywania.
12.00 – 12.15	PRZERWA	
12.15 – 12.45	Sebastian BYKOWSKI, Wiceprezes Zarządu, Dyrektor Generalny, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	#KryzysyZjadamyNaŚniadanie, czyli prosty przepis na sukces w sieci.
12.45 – 13.15	Dominika LENKOWSKA-PIECHOCKA, Szef zespołu ds. komunikacji wewnętrznej, Skanska S.A., Iwona WALCZAK, Koordynator Komunikacji Zewnętrznej, Skanska S.A.	Kryzys w komunikacji wewnętrznej.
13.15 – 13.45	Małgorzata WIŚNIEWSKA, Telewizja Polska	Odwaga w komunikacji kryzysowej z uwzględnieniem przekazów telewizyjnych.
13.45 – 14.15	Anna MALINOWSKA, Rzecznik Prasowy Dyrekcja Generalna Lasów Państwowych	Kryzys medialny w Lasach Państwowych.
14.15 – 15.20	PRZERWA OBIADOWA	
15.20 – 15.50	Grażyna GRABOWSKA, Prezes Zarządu spółki Targi w Krakowie, Sebastian CHACHOLEK, CEO Grupy PRC	Ziemkiewicz kontra Dziewuchy, czyli kulturalny kryzys w EXPO Kraków.
15.50 – 16.20	Magdalena SZULC, Rzecznik Prasowy, Kierownik Komunikacji, Uber Polska	5 technik radzenia sobie z negatywną prasą/negatywnym cyklem informacyjnym.
16.20 – 16.50	insp. Krzysztof HAJDAS, były rzecznik Komendy Głównej Policji	Kryzysy w mediach na przykładzie Policji.
16.50 – 17.20	Igor ŻYTKA, Koordynator ds. komunikacji wewnętrznej, Provident Polska S.A.	Pudełko przetrwania – co warto mieć gdy trafi Cię kryzys w komunikacji wewnętrznej?
17.20 – 17.50	Robert KORZENIOWSKI, Czterokrotny mistrz olimpijski	ZAGROZENIE NA WAGĘ MEDALU czyli o relacjach z mediami w sporcie wyczynowym.
od 19.30	Spotkanie wieczorne.	

¹ Organizatorzy (Newsline oraz Ideo) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie. Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w Kongresie PR 2017 jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto i video wydarzenia. W przypadku nie wyrażania zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partner kongresu:



Partnerzy główni:

KONGRES PUBLIC RELATIONS. MEDIA I KRYZYS			
21.04.2017 (piątek)			
prowadzenie: prowadzenie: dr hab. Dariusz TWORZYDŁO oraz Adam ŁASZYN			
09.00 – 09.30	dr Karolina BRYLSKA, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego	<i>Medialna opowieść o kryzysie - konflikt na Ukrainie w ocenie polskich publicystów.</i>	
09.30 – 10.00	Magdalena GROCHALA, Wspólnik/PR Manager Symetria PR, Łukasz MAJEWSKI, PR & Marketing Manager VML Poland	<i>Kryzys w mediach czy kryzys z mediami, czyli jak mieć dziennikarzy po swojej stronie.</i>	
10.00 – 10.30	Szymon SIKORSKI, Prezes Zarządu Publicon	<i>Trudne sytuacje z lokalną społecznością - jak rozwiązywać spory?</i>	
10.30 – 10.45	PRZERWA		
10.45 – 11.15	Wykład poprzedzający debatę	Konrad CIESIOŁKIEWICZ , Dyrektor komunikacji korporacyjnej i CSR, Orange Polska	
11.15 – 12.15	Uczestnicy debaty: <ul style="list-style-type: none"> • Tomasz FILL, Dyrektor Departamentu Komunikacji w Ministerstwie Rozwoju • Jan HERBST, Dyrektor ds. badań w Fundacji Pracownia Badań i Innowacji Społecznych „Stocznia” • Konrad CIESIOŁKIEWICZ, Dyrektor komunikacji korporacyjnej i CSR, Orange Polska • Krzysztof MAZUR, członek Narodowej Rady Rozwoju przy Prezydencie RP • Małgorzata GRESZTA, Partner Zarządzający w CSR Consulting • Katarzyna BALASHOV, Dyrektor Komunikacji Korporacyjnej IKEA Retail Sp. z o.o. 	debata oksfordzka: Badanie wpływu – szansa czy wyzwanie?	
12.15 – 12.30	PRZERWA		
WARSZTATY PRAKTYCZNE			
	I BLOK	II BLOK	III BLOK
12.30 – 14.00	<i>Symulacje sytuacji kryzysowych.</i> Adam ŁASZYN Prezes Zarządu Alert Media Communications	<i>Wpływ badania wpływu. Dane w służbie reputacji.</i> Warsztat prowadzony przez ekspertów z Orange Polska i Pracowni Badań i Innowacji Społecznych STOCZNIA	<i>Kryzys – wizerunek w ogniu. Co zrobić, gdy pali się codziennie.</i> Warsztat PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Prelegenci: Marcin SZCZUPAK , Kierownik Działu Raportów Medialnych, PRESS-SERVICE Monitoring Mediów Roman JAMIOŁKOWSKI , Rzecznik Prasowy, Dyrektor Departamentu Relacji Zewnętrznych, Provident Polska
14.00	OBIAD		



Rzeszów

Kongres Profesjonalistów Public Relations

Organizatorzy:

NEWSLINE.PL



Sponsor główny:



Partner kongresu:



KRYZYS I MEDIA – SESJA NAUKOWA

Organizator Sesji Naukowej: **Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego**

Rada Naukowa:

1. **prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI**, Uniwersytet Warszawski – Przewodniczący Rady
2. **prof. dr hab. Beata OCIEPKA**, Uniwersytet Warszawski
3. **prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
4. **prof. UKSW, dr hab. Monika Marta PRZYBYSZ**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
5. **dr hab. Jacek TRĘBECKI**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
6. **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski
7. **dr hab. Waldemar RYDZAK**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
8. **dr Grzegorz HAJDUK**, Uniwersytet Rzeszowski – Sekretarz Naukowy

Rozpoczęcie sesji, piątek 21.04.2017, godz. 9.00

SESJA NAUKOWA (zgłoszone i przyjęte referaty).

Prowadzący sesję:

prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI, Uniwersytet Warszawski,

prof. dr hab. Jerzy OŁĘDZKI, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,

1. **prof. dr hab. Beata OCIEPKA**, Uniwersytet Warszawski, *Wpływ public relations na politykę zagraniczną.*
2. **dr hab. Waldemar RYDZAK**, Adiunkt, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, *Niszczenie własnej reputacji, czyli alternatywny sposób na biznes.*
3. **dr Anna MIOTK**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, *Kryzys w mediach społecznościowych.*
4. **prof. UKSW, dr hab. Monika Marta PRZYBYSZ**, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, *Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w instytucjach kościelnych w Polsce.*
5. **prof. dr hab. Kazimierz WOLNY-ZMORZYŃSKI**, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, *Ryszard Kapuściński - non fiction" czyli o kryzysie autorytetu.*
6. **dr Beata CZECHOWSKA-DERKACZ**, Uniwersytet Gdański, *Nie zabijaj/Nie kradnij – sytuacja kryzysu najwyższego ryzyka na uczelniach wyższych w kontekście zjawiska postprawdy w mediach.*
7. **dr Jarosław KINAL**, Uniwersytet Rzeszowski, *Specyfika sytuacji kryzysowych instytucji edukacyjnych w mediach społecznościowych.*
8. **dr hab. Tadeusz KONONIUK**, Uniwersytet Warszawski, *Postprawda w mediach - tworzenie się nowego paradygmatu.*
9. **dr Krzysztof GROŃ**, Katedra Sztuk Pięknych i Użytkowych na Wydziale Architektury Politechniki Śląskiej w Gliwicach, *Design.PR 4.0.*
10. **dr hab. Dariusz TWORZYDŁO**, Uniwersytet Warszawski, *Procedura zarządzania w sytuacjach kryzysowych jako zasadniczy element planowania.*
11. **dr hab. Jacek TRĘBECKI**, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, *Chabry z poligonów czyli o jak przygotować się do kryzysu poprzez treningi, warsztaty i symulacje.*
12. **mgr Przemysław SZUBA**, Dział Badań i Analiz Strategicznych, Exacto sp. z o.o., **mgr Artur RYBKA**, Kierownik Działu Media Relations, Exacto sp. o.o., *Kryzys w mediach na bazie badań empirycznych.*
13. **dr Justyna ARENDARSKA**, Uniwersytet Wrocławski, *Strategiczne narracje w komunikowaniu międzynarodowym.*