

program:

Seminarium

"Kondycja branży Public Relations"

24 listopada 2017¹

Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii, Uniwersytetu Warszawskiego

24.11.2017 (piątek)		
prowadzenie: dr hab. Dariusz Tworzydło , Uniwersytet Warszawski		
9.30	Rozpoczęcie seminarium	
9.40 – 10.00	Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu PRESS-SERVICE Monitoring Mediów	<i>Kondycja branży PR – doświadczenia i analizy</i>
10.00 – 10.20	dr hab. Dariusz TWORZYDŁO Uniwersytet Warszawski oraz Przemysław SZUBA Zastępca Kierownika Działu Badań i Analiz Strategicznych, Exacto sp. z o.o.	<i>Prezentacja wyników badań – część 1</i>
10.20 – 11.40	Uczestnicy debaty: <ul style="list-style-type: none"> • Mariusz CHŁOPIK Dyrektor Biura Komunikacji Korporacyjnej i Marketingu, Agencja Rozwoju Przemysłu S.A. • Sebastian BYKOWSKI Wiceprezes Zarządu Press Service Monitoring Mediów • Emilia ZAKRZEWSKA-KOSZEL Wiceprezes Zarządu Polskiego Stowarzyszenia Public Relations • Tomasz FILL Dyrektor Departamentu Komunikacji w Ministerstwie Rozwoju • Bartosz LOBA Dyrektor PR i komunikacji zewnętrznej NASK • Adam ŁASZYN Prezes Alert Media Communications 	Debata: <i>Kondycja branży Public Relations – Problemy strategiczne i wyzwania przyszłości.</i>
11.40 – 12.00	<i>Prezentacja wyników badań – część 2 (pomiędzy debatami)</i>	
11.40 – 13.00	Uczestnicy debaty: <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Jerzy OLEŹDZKI Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie • prof. dr hab. Janusz ADAMOWSKI Uniwersytet Warszawski • Damian ZIĄBER PR Manager, Rzecznik Prasowy PRUDENTIAL Polska • Bohdan PAWŁOWICZ Dyrektor Marketingu NASK • Paweł TROCHIMIUK, Prezes Zarządu Agencji PR Partner of Promotion • dr Monika KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA, Uniwersytet Warszawski 	Debata: <i>Kondycja branży Public Relations – Edukacja i poszukiwanie nowych kierunków rozwoju branży.</i>
13.00	Zakończenie seminarium	

¹ **Organizatorzy (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW oraz Newsline Sp. z o.o.) zastrzegają sobie prawo do zmian w całym programie.** Dotyczy zarówno prelegentów, układu bloków jak i tematów wystąpień. Uczestnictwo w seminarium pn. „Kondycja branży Public Relations” jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udostępnienie wizerunku w materiale foto wydarzenia. W przypadku nie wyrażania zgody, prosimy o kontakt z Organizatorem.